

65.42

C242

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

38/97-8121

О Т Ч Е Т

Первой Свердловской
Ярмарки 1925 г.

СВЕРДЛОВСК
1925 г.

Б 1443795 - ко

КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ
ВОЗВРАЩЕНА НЕ ПОЗЖЕ
УКАЗАННОГО ЗДЕСЬ СРОКА

Колич. предыд. выдач _____

Колич. предыд. выдач _____

З. 7160—67. Т. 200000.

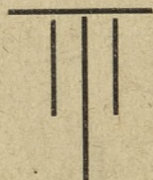
О П Е Ч А Т К И.

Страница	Срока	Считая	Напечатано:	Следует:
5	1	снизу	продавец и оку- пателъ	продавец и покупа- тель
6	1	сверху	Наименование	Наименование
7	4	снизу	шары	шары
8	2	сверху	шары	шары
9	2	"	Ситовый	Оптовый
24	3	"	в) Средняя	б) Средняя
30	5	снизу	Вотавтонск	Вотавтоном
46	1	"	Сорокин	Соркин
49	3	"	товары	товары
51	3	"	Сиблесторг	Сиблесторг
56	2	сверху	розницу	розницу
57	1	снизу	47.526	47.516
61	1	"	18.097,3	18.097,8
64	14	сверху	Разные	Разные
65	15	"	Строительные	Строительные
67	5	снизу	Нефтепродукты	Нефтепродукты
72	1	"	5,061.6	6.061.6
73	9	"	228,2	228,5
78	1	сверху	Летний и нелетний	Льготный и не- льготный
82	24	"	конкуренция	конкуренция
84	4	"	понесла много	понесла очень много
87	6	снизу	рстахование	страхование
94	11	"	образом	образом
94	5	"	229	299
95	16	сверху	29,139	16.139
"	18	"	яроморчным	яроморчных
"	19	"	формальных	формальным
"	3	снизу	Свердловский	Свердловский
99	6	"	химмические	химические
100	7	сверху	кусторных	кустарных

CHIEF OF BUREAU

СПИСОК

фирм, выступающих на Свердловской
Ярмарке.



Свердл. Тип. Изолятора спец- назн. Зак. № 2137—тир. 1000. Уралоблит № 4330.

Б.1443795

Государственная
публичная библиотека
им. В. Г. Белинского
г. Свердловск

КО

СПИСОК

ФИРМ, ВЫСТУПАВШИХ НА СВЕРДЛОВСКОЙ ЯРМАРКЕ.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
I. Госорганы				
а) Синдикаты				
1. Свердловское отдел. ВТС	Москва	Оптовый продавец наличным товаром	Мануфак.	—
2. Свердловское отдел. Ко- жевен. Синдик.	Москва	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром	Кожев. товар, обувь	Кожсырье, щетина, волос, белка.
3. Урал. обл. к-ра Горно- зав. Синдик. Уралмет .	Москва	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром и по образцам.	Металлы и ме- талл. изд.	Припасы, и матер. для металлург. зав.
4. Свердловское отдел. Про- дасиликата	Москва	Оптовый продавец наличным товаром и по образцам	Силикат. то- вары	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
5. Свердловск. отдел. „Жир- синдиката“ Ур. Сибир. Аг-во	Москва	Оптовый продавец наличным товаром и по образцам	Москат. химич. тов.	—
6. Свердловское отделение Нефтесиндиката	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Нефтепродукт.	—
7. Свердловское отдел. Рас- маслосиндиката	Москва	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Растит. масла	Масличн. семян.
8. Пермская к-ра Госрыб- синдиката	Пермь	Оптовый продавец наличным товаром	Рыботовары	—
9. Всеросс. Государ. Син- дик. „Соль“	Москва	Оптовый покупатель	—	Солян. мочальн. кули
10. Сельмаш	Москва	Оптовый продавец по прейс- куранту	Сельхоз. маши- ны, орудия и части к ним.	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
б) Тресты и предприятия				
11. Свердловское отдел. Урал. обл. к-ры Донгостабфаб- рики	Ростов на До- ну	Оптовый продавец наличным товаром	Папиросы легк. таб. и махорка	—
12. Свердловское отд. „Маши- нострой“	Ленинград	Оптово - розничный продавец наличными товарами .	Сель-хоз. трак- торы и др. техн. изделия	—
13. Урал. Об'ед. Текст. фаб- рики	Свердловск	Оптово - розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам	Мануфакт.	Волокн. сырье.
14. „Уралхим“	Свердловск	Оптовый продавец и окупа- тель по образцам . .	Химич. товары	Сырье и вспомо- г. материалы
15. Свердловск. отдел. Урал. обл. к-ры „Пермсоль“ .	Пос. Березняки при ст. Усоль- ская, Перм., жел. дор.	Оптовый продавец наличным товаром и по образцам	С о л ь	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
16. Свердловское отдел. Укр- табтреста	Харьков	Оптовый продавец наличным товаром	Папиросы и та- бак	—
17. Свердловское отдел. Са- харотреста	Москва	Оптовый продавец наличным товаром	С а х а р	—
18. Свердлов. отдел. Крым- табактреста	Симферополь	Оптовый продавец наличным товаром	Папиросы и та- бак	—
19. Свердловское отдел. Ле- нинград Табактрест	Ленинград	Оптовый продавец наличным товаром	Табачн. изде- лия	—
20. Свердловское отдел. Чае- управления	Москва	Оптово - розничный продавец наличным товаром и по образцам	Ч а й	—
21. Свердловское отдел. Мос- квошвей	Москва	Оптово - розничный продавец наличным товаром и по образцам	Готовое платье	—
22. Свердловское отдел. Егор- ьевско-Раменского Тре- ста	Москва	Оптовый продавец наличным товаром	Хлопчатобу- мажн. мануф.	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
23. Свердловское отдел. Мос- сукно	Москва	Оптово - розничный продавец наличным товаром и по образцам	С у к н о	—
24. Свердловское отдел. Кам- вольного Треста	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром	Шерстян. и по- лушерстяные ткани	—
25. Свердловское отдел. Ле- нинград. Госуд. Кож- треста	Ленинград	Оптово - розничный продавец наличным товаром	О б у в ь	—
26. Камоуралбумлес	Свердловск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Бумага и лес- ные материалы	Предметы технич. снабжения.
27. Уралзолото	Свердловск	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром	Сталь буровая, пилы поперечн. борзовит те- ченск.	Мотоциклы, автом. шины, сода и кис- лота.
28. Свердловское отдел. Эл- тмаштрест	Ленинград	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным то- варом и по образцам	Электромате- риалы	Железо, чугуны, ли- тве, плиты мрамора.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
29. Свердлов. отдел. Э.Т.Ц.Р.	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром . . .	Электромате- риалы	—
30. Свердловское отдел. Цен- тробумтрест	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Б у м а г а	—
31. Свердл. отдел. Шадрин. Промкомбината	Шадринск	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам	Валеная обувь, кошма и муч- ная продукц.	Пшеница, шарсть и мануфактура.
32. Свердловск. Гранильная фабрика	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром по об- разцам	Камне-резные изделия	—
33. Свердл. отделен. Тюмен. Промкомбината	Тюмень	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром	Москат. хим. кожа выдел. силикатн. и текстильн. то- вары, п и в о	Мануфакт. и ба- калея.
34. Свердловский Промком- бинат	Свердловск	Оптовый покупатель	—	Тряпье и бумажн. обрезки

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
35. Свердлов. отдел. Урал- медь	Невьянск	Сптовый продавец наличным товаром	Чугунные во- допроводн.тру- бы и части к ним	—
36. Ленинградск. отдел. Даг- комбинат	Махач - Кана Дагестан	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Вино, наливка и свинцово.оло- вян. капсули	Бумага пакетная
37. Пермский Промкомбинат	Пермь	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам	Кожан. обувь, гвозди, моло- тилки и москат. хим. товары.	Льняное семя, бу- мага, картон, же- лезо.
38. Ижевск. оружейный и сталелелат. зав.	Ижевск	Оптовый покупатель	—	Железо, посуда, ве- тош и льняное масло.
39. Пермский Госуд. Пром- снабжен.	Пермь	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Книги и переп- летные издел.	—
40. Химико-фармацев. завод	Челябинск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Химико-фарма- цев. тов.	Химич. товары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
41. Московское отдел. Крым- консервтрест	Симферополь	Оптовый продавец по образ- цам	Консервы рыб- ные, овощные, фруктовые	—
42. Московское отдел. Одес- ского Пищетреста	Одесса	Оптовый продавец по образ- цам	Консервы, вино кондит. изд.	—
43. Государств. Кондитерск. Об'единение	Харьков	Оптовый продавец по образ- цам	Кондит. изде- лия	—
44. Саратовское отдел. Дон- уголь	Харьков	Оптовый продавец по образ- цам	Кокс и кузнеч- ный уголь	—
45. Госпромцветмет	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Аллюминиевая медная посуда и др. предметы дом. хоз.	—
46. Госопытно-Техн. фабр.	Москва	Оптовый продавец по образ- цам	Готовое платье	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
47. Ленинградск. Мыловар. Жировой Трест	Ленинград	Оптовый продавец по образ- цам	Мыло и парфю- мерия	—
48. Ленинградский Пище- трест	Ленинград	Оптовый продавец по образ- цам	Кондит. изде- лия, макароны шпроты	—
49. Сарпинтрест	Голый Кара- мыш	Оптовый продавец по образ- цам	Сарпинка	—
50. Нижвалтрест	Н-Новгород	Оптовый покупатель	—	Шерсть коровья и овечья.
51. Яркомтрест	Ярославль	Оптовый покупатель	—	Кожесырье.
52. Пензенский Сукон. Трест	Пенза	Оптовый продавец	Сукон. издел.	—
53. Сарапульский Кожтрест	Сарапул	Оптовый покупатель	—	Кожа выделан. и обувь..
54. Сарапульский Промком- бинат	Сарапул	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Хлебные грузы и пеньков. ка- наты	Скобяной товар и железо.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
55. Нижжиртрестр	С. Каневино	Оптовый продавец по образ- цам	Москат. химич. товары	—
56. Орловская мех. шпигат. фабрика	Орел	Оптовый продавец по образ- цам	Шпигат	—
57. Ф-ка имени Калинина .	с. Барское Ив. Возн. г.	Оптовый продавец по образ- цам	Головн. греб- ни: рогов. и пальм.	—
58. Госуд. Кож. завод „Ра- бочий“	Казань	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Кожа выделан- ная	К о ж с ы р ь е.
59. Мыловаренный зав. им. М. Н. Вахирова	Казань	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Мыло	Сырье, сало тех- нич., сода.
60. Об'единен. Вязниковско- Муромск. Гос. и льн. ф-к	Москва	Оптовый продавец по образ- цам	Льняные тка- ни, мешки, нит- ки для рыбо- ловства и дратва	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
61. Госуд. швейн. ф-ка Егор. Уезд. Исп. К.	Егорьевск	Оптовый продавец по образ- цам	Готовое платье	—
62. Бассоль. Трест	Петропавл.	Оптовый продавец наличным товаром	Сельди	—
63. Тобольский Промкомби- нат	Тобольск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Лесоматериалы	Бакалея, обувь, скобян. и москат. товары и галант.
64. Наркомпромторг Буррес- публики	В-Удинск	Оптово-розничный продавец и покупатель по образ- цам	Кожевенные товары	Мануфакт. скобян. товары.
65. Фанерная ф-ка „Крас- ная Звезда“	У ф а	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром по образцам	Фанера	Москат. химич. т.
66. Кубсельпром Московск. отдел	Краснодар	Оптовый продавец по образ- цам	Табачные изде- лия и консер- вы	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
<i>в) Торги</i>				
67. Москов. отдел. Дагпром- торга	Махач-Кана Дагестан	Оптовый продавец по образ- цам	Фруктов. кон- сервы, кавказ. сукно, куст. издел.	—
68. Белпайторг Свердловск. отдел.	Минск	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром	Обувь, кожа выделан., си- лик. тов. тико- таж. и мет. издел.	Льняное семя, кож- сырье, ячмень.
69. Свердл. отдел. „Загме- талл“	Н-Новгород	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром и по образцам	Стальн. изд. железо-скоб. товары	Жировые товары, железо, жесть, ас- бест и издел. Урал. Кустарей.
70. Свердл. отдел. Кунгур- ского Промторга	Кунгур	Оптовый продавец по образ- цам	Силикатн. то- вары и строи- тельные мате- риалы	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
71. Свердлов. отдел. „Пром- торг“ Нижгубсовнархоза	Н-Новгород	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Текстильн. и жировые това- ры	Сырье и полуфаб- рикаты.
72. Свердл. отдел. Сельпром- торга	Москва	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром	Бакалея	Сухофрукты, са- хар, москат. химич. тов., табач. изд. и парфюмер.
73. Вотпайторг	Ижевск	Оптовый продавец по образ- цам	Охотничьи ружья	—
74. Курганский Комторг . .	Курган	Оптовый покупатель	—	Железо-скобян. и москат. товары.
75. Одессторг	Одесса	Оптовый продавец по образ- цам	Консервы, ма- карены, вино, кондит. изд.	—
76. Владторг (Москов. к-ра)	Москва	Оптовый продавец наличным товаром и по образцам	Картоф. пато- ка, картоф. му- ка и метал. из.	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
77. Вятторг	Вятка	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Москат. химич. тов., бумага пчелов. при- надл., игруш- ки	Химическ. товары, фосфор и парафин.
78. Пензторг. Госуд. Паев. Т-во	Пенза	Оптовый покупатель	—	Хлебопродукты и сухофрукты.
79. Самарский Губторг . . .	Самара	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам	Прод. Моск. машиностр. Треста Самар- ского Губторга	Графит, гвозди, же- лезо, бумага обер- точ., чугун, литье, эмалиров. посуда.
80. Татторг	Казань	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Мыло	Хоз. метал. издел. крупчат.
81. Туркменторг	Полтарацк	Оптовый покупатель	—	Лес, железо, литье чугунное, стекло.
82. Бийскоммунторг	Бийск	Оптовый покупатель	—	Железо-скобян. то- вары, литье чуг. и москател. товары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли <i>Б. 1443795</i>	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
Н.-Николаевское отдел. Сибирского Промвоен- торга	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром	Охотничьи, хозяйст. и инструм. товары	—
Сибторг	Н.-Никол.	Оптовый покупатель	—	Железо-скобяные товары.
85. Ирторгпром	Иркутск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Кожа выделан., махорка, чай	Железо, скобян. изделия и мануф.
86. Башторг	Уфа	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Оберточная бумага и па- кеты	Чугун. литье, же- лезо-скоб. тов. и железо.
87. Башпром	Уфа	Оптовый продавец по образ- цам	Сукон. товары	—
88. Арменторг, т-во на паях	Москва	Оптовый покупатель	—	Хлебн. товары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
<i>*) Прочие</i>				
89. Дальгосторг Гос. Имп. Эксп.	Хабаровск	Оптовый продавец наличным товаром, по образцам .	Рыба, ману- факт., готов. платье, чай, тех. товары	—
90. Свер. к-ра Добр. Флота	Москва	Оптовый продавец наличным товаром	Болты желез- ные	—
91. Мастерские Урал-пове- рочн. палаты мер и ве- сов	Свердловск	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Метрич. измерит.	—
92. Лесоотдел Окргу . . .	Свердловск	Оптовый продавец и покуп. по прейскуранту	Лесомат, и дрова	Технич. оборуд.
93. Свердл. отдел. Урал- сиггум	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром . . .	Галант., обувь, мануфакт., табачн. издел., бакал., вино	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
94. Свердл. отдел. Обь-Ир- тын. Облгосрыбпрома .	Тобольск	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром	Рыба и рыбн. консервы	Предметы широк. потреб.
95. Уралкомпом	Свердловск	Оптово-розничный продавец и покупатель—по образ- цам и наличным това- ром	Кондит. това- ры, сухофр. мыло, рис	Бакал. товары, тряпье, кости и пакля.
96. Свердл. отдел. Ур. к-ры Промбанка	Москва	Ведет торгово-комиссионные операции	—	—
97. Ур. Обл. Комис. Эконо по гос.	Свердловск	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Токарн. станки, трансм., стальн. издел. и проч.	—
98. Волжское Госуд. Паро- ходство	Свердловск	Транспортно - экспедиционно складочные операции .	—	—
99. Промвиноделие на Урале	Свердловск	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром и по образцам	Вино	Гастрон., кондит. тов. и бакал.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
100. Отделен. Подсоб. Предпр. Перм. желез. дороги . . .	Свердловск	Оптово - розничный продавец наличным товаром . . .	Деревян., железн. издел., готов. платье, строит. матер.	—
101. Свердлов. отдел. Урал- госторга	Москва	Оптово - розничный продавец и покупатель наличным товаром	Загран. товар.	Всевозм. сырье.
102. Правление Пермской жел. дор.	Свердловск	Оптовый покупатель . . .	—	Разные материалы, необходим. для жел. дор.
103. Водкомитет по сооруж. город. водопровода . . .	Свердловск	Оптовый покупатель . . .	—	Чугун. водопровод. трубы и части к ним.
104. Свердловск. отдел. Сиб- крайиздат	Н.-Николаев.	Оптовый покупатель . . .	—	Бумага и канцел. принадл.
105. Вотское отд. Госсель- склада	Ижевск	Оптовый покупатель . . .	—	Кров. и сортовое железо.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
106. Желрыба, Мурманских дорог	Ленинград	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебопрод.
107. Самарский Губиздат . .	Самара	Оптовый покупатель . . .	—	Писчебум. и кан- целяр. принадл.
108. Самарский Полиграф- пром	Самара	Оптовый покупатель . . .	—	Бумага пакетная.
109. Мосвнешторг	Москва	Оптовый покупатель . . .	—	Сырье, пушнина, кишки, рыбн. клей.
110. Севзапгосторг	Ленинград	Оптовый покупатель . . .	—	Тряпье, кость.
111. Уралкомбинат	Свердловск	Оптово - розничный продавец и покупатель наличным товаром	Табачн. изде- лия	Табачн. изделия.
112. Госторгбел	Минск	Оптовый покупатель . . .	—	Щетина, пушнина, конск. волос.
113. Глазовское отдел. Вят- ского Гост.	Глазов	Оптовый покупатель . . .	—	Кожсырье, щетина, пушнина.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
114. Правл. Промышл. Юрь- евецкого Уисполкома . . .	Юрьевец Ивано-Возн.	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Хлопчато-бум. ткани	Пшеница.
115. Тюменск. отдел. Правл. Сибирск. жел. дор. . . .	Н.-Николаев.	Оптовый покупатель	—	Спецодежда, обувь и разн. принадл. и оборуд. лесоза- водов.
116. Свердл. Коммун. Банк. Кооперация: а) Центральная.	Свердловск	Комиссионные операции . .	—	—
117. Свердл. отдел. Всерос- Кооп. Банка	Москва	Кредитное учреждение тор- гово-комиссионные опе- рации	—	—
118. Свердл. отдел. Центро- союза	Москва	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
119. Всеукраинский Союз Кооперации	Харьков	Оптовый продавец по образ- цам и покупатель . . .	Сахарн. песок, масло подсол., семя грывов.	Хлебофураж.
120. Всекопромсоюз	Москва	Оптовый покупатель	—	Металлы в деле и не в деле.
121. Плодовинсоюз	Москва	Оптово-розничный продавец наличным товаром и по образцам	Вино, персид. бакалея	—
122. Узселькредпомсоюз . .	Ташкент	Оптово-розничный продавец и покупатель по образ- цам и наличн. товарам	Персидск. бакал. и пушнина	Металлич. издел.
123. „Монценкоп“	Монголия	Оптово-розничный продавец	Сырье	—
124. Московск. отдел. Даль- центросоюза	Хабаровск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Сырье разн.	Материалы и обо- руд. промышлен.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
в) Средняя.				
125. Ишимский Окр. Союз Кооперат. Свердловское отдел.	Ишим	Оптово-розничный продавец и покупатель наличн. товаром и по образцам	Хлебофураж, бакалея, кожа выдел., живой скот	Бакалея, мануф., москат., химическ. тов., кожев. изд., цисчебум. тов.
126. Сверд. отдел. Шадрин- ского Окрсельсоюза. . .	Шадринск	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам. . .	Кожев. и текст. издел., хлеб	Сельскохоз. оруд., посуда, для молочн. ферм.
127. Кунгурский Селькуст- союз Свердл. отдел. . .	Кунгур	Оптово - розничный продавец и покупатель наличным товаром	Кожан. обувь, текст. метал. изделия	Кожсырье, кож. то- вары, мануфактура.
128. Мосселькредсоюз Свердл. отдел.	Москва	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
129. Троицк. Окр. Союз Кооп. Свердл. отдел.	Троицк	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., галант., писч. бум. принад., жел., ско- бяные товары.
130. Свердл. отделен. Урал- сельхозбюро	Свердловск	Оптово - розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам.	Сельскохоз. ма- шины и орудия куст. изд.	Кожсырье, кожи выделан., метал.
131. Уралоблсоюз	Свердловск	Оптовый продавец и покупа- тель наличн. товаром .	Бакалея, ману- факт., галант., обувь, железно- скоб. товары	Те же товары.
132. Свердл. отдел. Сибкрай- союза кооперативов. . .	Н.-Николаевск	Оптово - розничный продавец наличным товаром и по- купатель.	Рыба	Металлы в деле, кож. изд.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
133. Свердл. отдел. Тюмен- ского Окрпотребсоюза .	Тюмень	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . . .	Укупор., ро- гожи	Персидск. бакалея, галант., желез., соб. товары.
134. Уральского Обл. Союза Охотников	Свердловск	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром	Пушнина раз- ная	Охотнич. принад- лежности.
135. Свердл. отдел. Тобольск. Северосоюза	Тобольск	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром и по образцам	Сушеная рыба, сукон. товары	Бакалея, мануфак- тура, галант., пар- фюмер., стекл. по- суда, мет. изделия.
136. Верхне-Камский Сель- кредкустпромсоюз . . .	Усолье Урал. обл.	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж, текст. и кожан. изделия, строительн. матер., сельхоз. инвентарь.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
137. Ишимский Окрсельсоюз .	Ишим	Оптовый покупатель	—	Персидск. бакал., мануфакт., кожа выделан. и кожан. изделия.
138. Ижевский Райпотребсоюз	Ижевск	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж, ману- факт., москат., хим. тов., эмал. посуда.
139. Шадринский Окрпотреб- союз	Шадринск	Оптовый продавец по образ- цам и покупатель . . .	Металлы в деле	Бакалея, мануфак- тура, скоб. товары.
140. Ижмо-Печерский Союз кооперат. Чердынского отдел.	с. Ижма Зырян. обл.	Оптовый продавец наличным товаром	Рыба, икра	—
141. Южно-Уральский Союз Потребительских Об-в .	Златоуст	Оптовый покупатель	—	Хлеб, мануфакт. и друг. товары.
142. Красноуфимск. контора Кунгурск. Потребсоюза .	Красноуфимск	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., кож. товары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
143. Курганский Союз Потреб- обществ	Курган	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., галант., метал. изде- лия, кож. изд.
144. Нижне-Тагильский Окр- селькустсоюз	Н.-Тагил	Оптовый продавец по образ- цам	Метал. изделия	—
145. Тюменский Окрсельсоюз .	Тюмень	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Лен, кожан. и дерев. изделия, москат., химич. товары	Железн. изделия.
146. Троицкий Окрсельпром- союз	Троицк	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром	Масло растит. и бакалея	Мануфакт., железо- скоб. изд. и друг. товары.
147. Район. Транспортн. О-во Златоуст. ж. д.	Челябинск	Оптовый покупатель	—	Бакалея, кожаная обувь.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
148. Пермский Селькустсоюз .	Пермь	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . . .	Обувь кожан., кожа выделан., метал. и дерев. изделия	Металлы не в деле.
149. Харьковский Губсель- банк	Харьков	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.
150. Пачелмский Райкредсель- союз	Ст. Пачелма, Пензенск. губ.	Оптово - розничный продавец и покупатель по образ- цам	Дерев. издел., рыболовные снасти	Хлебофураж.
151. Костромской Союз Пром. Коп.	Кострома	Оптовый продавец и покупа- тель наличным това- ром и по образцам . .	Метал. изд.	Металлы не в деле и цветные металлы.
152. Глазовский Райпотреб- союз	Глазов	Оптовый покупатель	—	Хлеб и метал. из- делия.
153. Яранский Союз Потреб. Обществ	Яранск Вот- ской губ.	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам . .	Железн. изд.	Хлеб, металлы в деле и не в деле.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
154. Можгинский Райсоюз Вотской области	Красный По- селок Можгин- ского уезда	Оптовый покупатель	—	Хлеб, металлы в деле и не в деле.
155. Сарапульский Окр. Союз Кооперативов.	Сарапул	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфакт. и посуда.
156. Севзапсоюз.	Ленинград	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.
157. Боровинско-Вандайский Кустарный Союз	Москва, Боро- вичи Новго- родск. губ.	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Текст. изд.	Хлеб в зерне.
158. Вологодский Союз Куст. Пром. Коопер. „Артель- союз“	Вологда	Оптовый продавец наличным товаром по образцам .	Галантерея	—
159. Дебесское район. Кред. Т-во	Дебесы Вотав- тонск. обл.	Оптовый покупатель	—	Лошади.
160. Базарно-Караб. Сельско- союз	Базарно-Кара- бул, Саратов. губ.	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Масло растит., обувь кожан.	Хлеб в зерне.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
61. Вольский район. Союз. Потреб. Общ.	Вольск, Саратовск. г.	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Растит. масло	Хлебопрод. и ме- таллы в деле.
62. Саратовский Губсоюз. .	Саратов	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.
63. В-Камский окружн. Союз Кооперат.	Усолье	Оптовый покупатель	—	Бакалея, хлебопрод текст. кожан. обувь, скобтовары
64. Прикамский Окрсельсо- юз.	Сарапул	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Кожан. обувь, тарантасы и из- делия из дере- ва	Хлеб, фарфор. и мет. издел.
65. Московский Союз Потреб. Обществ.	Москва	Оптовый покупатель	—	Масло животн. Хлебопродукт.
66. Ленинградский Союз По- треб. Обществ.	Ленинград	Оптовый покупатель	—	Хлебофураж.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
167. Славгородск. Союз Ко- операт.	Славгород	Оптовый продавец и поку- патель наличн. товаром и по образцам	Мясо скот., подсолнух	Бакалея, обувь, ме- талл в деле и не в деле.
168. Акмол. Губ. Союз.	Петропавловск	Оптовый покупатель	—	Мануфак., галант., кожев. товары, же- лезоб. скоб.
169. Уралгубсельпромкредит- союз.	Уральск Кирреспубл.	Оптовый покупатель	—	Хлебопродукт.
170. Кустанайский район. Со- юз Кооперат. <i>в) Первичная.</i>	Кустанай, Киргизк. Край	Оптовый покупатель	—	Москат. химич. то- вары, металлы не в деле.
171. Свердловская Торгово— Произ. Потреб. Артель „Красный Урал“	Свердловск	Оптоворозничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам.	Персид. бакал., хлебобф., метал. издел.	Бакалея, кожев. то- вары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
172. Нижне-Исовской Ц. Р. К. „Искатель“	Прииск, Н-Та- гильского округа	Оптовый покупатель	—	Бакалея, персид. мануфакт., галан- тер. и разн. т.
173. Т. П. О. Пермск. ж. д.	Свердловск	Оптовый покупатель	—	Мануфакт., хозяй- ств. товары.
174. Свердловское Окровоенпо	Свердловск	Розничный продавец и по- купатель наличн. това- ром и по образцам	Бакалея	Бакалея, хлебо- фур., мануфакт. и галант.
175. Свердловский ЦРК.	Свердловск	Оптоворозничный продавец наличным товаром и по образцам. и покупатель.	Бакалея, коже- вен. и силик. изделия	Бакалея, ману- фактура.
176. Свердл. отдел. Надеж- динск. ЦРК.	Наеждинск	Оптовый покупатель	—	Бакалея, ману- факт., галантер.
177. Промкожтоварищество „Прозелит“	Первоуральск Свердл. окр.	Оптовый продавец и поку- патель по образцам.	Метал. изд.	Хлебобфур. мясо.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
178. Ново-Уткинск. Арт. „Изсинкам“	Ново-Уткин- ский завод, ст. Коуровка Пермск. ж. д.	Оптовый продавец наличным товаром	Негашен. из- весть	—
179. Артинское О-во Потреби- телей	Артинский з. Кунгурского округа	Оптовый продавец и покупа- тель наличным товаром и по образцам.	Метал. изд., сельхоз. маши- ны	Мануфакт., метал- лы не в деле.
180. Алапаевский ЦРК.	Алапаевск Н-Тагильск. округа	Оптовый покупатель	—	Разные товары.
181. Нижне-Тагильский ЦРК.	Н-Тагил	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак.
182. Кытлымский ЦРК.	Прииск Кыт- лым Н-Та- гил. округа	Оптовый покупатель	—	Бакалея, хлебопр., мануфакт.
183. Авроринский ЦРК.	Н-Тагил, Пла- тиновый прииск	Оптовый покупатель	—	Мануфакт.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
184. Куртамышское О-во По- требит.	с. Куртамыш, Курганского округа	Оптовый продавец и покупа- тель по образцам	Бакалея хле- бопр.	Бакалея, галант., мануфакт., кож. и резин. изделия.
185. Петуховское Потреб. О-во	ст. Петухово, Ишимского округа	Оптовый покупатель	—	Мануфак., бакал., галант., кож. и скоб. изд.
186. Нижне-Тагильское Сель- ско-хоз. Куст. Произв. кред. Т-во	Н-Тагил	Оптовый продавец по образ- цам	Железо куст. издел.	—
187. Окружн. Об'ед. Инвали- дов.	Курган	Оптовый покупатель	—	Бакал., галан., ма- нуф., обувь кож. и др. тов.
188. Курганский ЦРК.	Курган	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., галант., обувь ко- жан., резинов. и метал. издел.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
189. Ижевское Город. Инва- лидн. Об'ед.	Ижевск Вотобласти	Оптовый покупатель	—	Бакал., хлебопро- дукт.
190. Троицкий ЦРК.	Троицк Урал. обл.	Оптовый покупатель	—	Бакал., мануф., га- лант. и кож. изд.
191. Верхнеуральский Рабоч. Крестьян. Кооперат. . .	г. Верхне- уральск	Оптовый покупатель	—	Бакал., кож. изд., силикат и желез. изд.
192. Воткинский ЦРК. . . .	Воткинск	Оптовый покупатель	—	Бакал. товары.
193. Челяб. кооперат. объедин. „Красная Звезда“	Челябинск	Оптовый продавец по образ- цам, и покупатель	Масло животн. и мясо	Бакал., мануф., ко- жев., резинов. и силик. издел.
194. Челябинский ЦРК. . . .	Челябинск	Оптовый покупатель	—	Бакалейн., мануф., кож. рез. и др. изд.
195. Нижне-Сергинский ЦРК.	Нижне-Сер- гин. зав.	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., желез., скоб. изд.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
196. Каслинское О-во Потре- бителей	Касли	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак., металлы и издел.
197. Первоуральский ЦРК . .	Первоуральск. район Свердл. округа	Оптовый покупатель	—	Бакалея, хлебопро- дукт, мануфактур., галант., железоск. товары.
198. Красноуфимское Об-во Потребителей	Красноуфимск	Оптовый покупатель	—	Бакалея, хлебопро- дукт, мануфакт.
199. Варваринское О-во По- требителей	с. Варварин- ское	Оптовый покупатель	—	Бакалея, мануфак- тура, кож. изд.
200. Ревдинский ЦРК	Ревдинск. зав. Свердл. окр.	Оптовый покупатель	—	Бакалея, хлебофур., мануфакт., галант., метал. и силикатн. изделия.
201. Веринское О-во Потребит.	село Веринка Троицк. окр.	Розничный продавец и поку- патель.	Фураж	Мануфакт., разные товары.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
202. Красноуфимское район. Трансп. Потребит. О-во.	Красноуфимск Кунгур. окр.	Оптовый покупатель . . .	—	Бакалея, мануфакт.
203. Усольский ЦРК . . .	Усолье	Оптовый покупатель . . .	—	Бакалея, хлебофу- раж, мануф., галан- терея.
204. Билимбаевский ЦРК. .	Свердловск	Оптовый покупатель . . .	—	Бакалея, мануфак- тура, галант.
205. Батеновское с. х. Т-во .	с. Батени Тю- менского окр.	Розничный покупатель. . .	—	Мануфакт., железо- скоб. товары.
206. Пермский ЦРК. . . .	Пермь	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебофураж.
207. Харьковский ЦРК . .	Харьков	Оптовый покупатель . . .	—	Хлеб, зерно.
208. Сельхоз. Кооп. Т-во садо- водов Тульской губ. . .	Тула	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам.	Бакалея	Бакалея и хлебо- фураж.
209. Тагкож Трудовая Кооп. Артель	Таганрог	Оптовый покупатель . . .	—	Кожа выделан.

— 38 —

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
210. Каменск. Кред. С. Х. Т-во	село Каменка Пензенск. г.	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебофураж.
211. Тверской ЦРК	Тверь	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебофураж.
212. Орловский Союз Потреб. Обществ	Орел	Оптовый покупатель . . .	—	Хлеб.
213. Сормовский ЦРК . . .	Сормово Ниже- город. губ.	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебопрод. и дру- гие товары.
214. Дебесское О-во Потребит.	село Дебесы Вотобласти	Оптовый покупатель . . .	—	Хлеб, пушнина.
215. Вятский ЦРК	Вятка	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Деревян. издел.	Бакалея, хлебопро- дукт, метал. изд.
216. Саратовский ЦРК. . .	Саратов	Оптовый покупатель . . .	—	Хлебопродукт.
217. Кокшарское Потреб. О-во	дер. Кокшары Казан. губ.	Оптово-розничный продавец наличным товаром . .	Дубовыебочата	—
218. Промышл. Коопер. Т-во „Азкустпром“	Казань	Оптовый продавец по образ- цам.	Обувь	—

— 39 —

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
219. Сарапульский ЦРК . . .	Сарапуль	Розничный покупатель . . .	—	Крупчатка, резино- вые галоши и та- бачные изделия.
220. Сарапульск. С.-Х. Кред. и Куст. Пром. Т-во . . .	Сарапуль	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром и по образцам.	Обувь	Кожа мостовье.
221. Мосремескуст	Москва	Оптовый продавец по образ- цам.	Галант.	—
222. Иваново-Вознесенск. О-во Взаимн. Кред.	Иваново-Воз- несенск	Оптовый продавец и поку- патель по образцам . .	Мануфакт.	Хлебоф., материалы животного происх.
223. Павловское Торг.-Пром. Т-во „Кустаребыт“ . . .	Павлово Ниже- город. губ.	Оптовый продавец по образ- цам.	Метал. изд.	—
224. Сельск.-хозяйст. Артель „Совет“	Пирагир Азер- бейдж.	Оптовый продавец наличным товаром и покупатель .	Персидск. бакал.	Маталлы не в деле.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
225. Ишимское городск. О-во Потребителей	Ишим	Оптовый покупатель . . .	—	Мануфакт., обувь кож., резинов., ме- таллич. изделия.
226. Тюменский ЦРК	Тюмень	Оптовый покупатель . . .	—	Бакалея, галантер., мануфакт., кожев. и силик. изделия, железоскоб.
227. Красноярское кредитное С.-Х. Т-во	дер. Краснояр Тобольск. окр. Сибирь	Оптово-розничный продавец и покупатель наличным товаром	Рыба	Мануфакт., железо- скоб. товары.
228. Омское Трансп. Потреб. О-во	Омск	Оптовый покупатель . . .	—	Персидск. бакал. и писчебум. товары.
229. 1 Петропавловск. Кре- дит. Т-во	Петропавловск Акмола. г.	Оптовый покупатель . . .	—	Деревян. изделия, кожевен. и метал.
230. Ниж. Киргинское О-во Потреб. „НУР“	гор. Масугуд, Уфимск. окр.	Оптовый покупатель . . .	—	Мануфакт., галан- тер. и кожсырья.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
231. Аргаяшское О-во Потребителей	г. Аргаяш А. Б. С. Р.	Оптовый продавец и покупатель по образцам . . .	Хлебофураж	Бакал., мануфакт., галан., обувь кож. и посуда.
232. Оренб. артель „Новый Труд“	Оренбург	Оптово-розничный продавец наличным товаром . . .	Меха	—
233. Андреевское Потребит. О-во	с. Андреевка Кустан. Обл.	Оптово-розничный продавец и покупатель по образцам	Хлебофураж	Мануфактура.
Акционерные О-ва.				
234. Уралторг.	Свердловск	Оптово-рознич. продавец наличн. товаром и покупатель	Мануфактура, бакал., галант., кожевен. и металл. издел.	Того же.
235. Уралкнига.	Свердловск	Оптово-рознич. продавец по образцам-наличным товаром и покупатель . . .	Литерат., канцел. и писчебум. принадл.	Бумага.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
236. „А и т о“, Свердл. Отдел.	Москва	Оптовый продавец наличн. товарами и по образцам и покупатель	Текст. товары, металлы и мет. издел., технич. оборудов., машины, хим. товары, строит., силикат. и др..	Хлебопр., мет. изд., руда бум.
237. Свердл. К-ра Акц. Общест. Транспорт	Москва	Представительство по об- щие и стра-	служ. ярмарки, хранение грузов.	транспортир. хранение
238. Уралмедторг	Свердловск	Оптово-рознич. продавец наличн. товар. и образц. и покупатель	Медикаменты	Медикаменты
239. Свердл. Отдел. Русско-Англ. К-ры Рассо. . . .	Москва	Оптовый покупатель	—	Пушина, щетина и конволос..

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
240. Торгово—Промыш. „Ауфбау“	Берлин	—	Шерсть-ялов.	Шерсть ялов., кон- ский вол., щетина, пчелин. воск и шерст. тр.
241. Северо-Западн. Торг. .	Ленинград	—	—	Железо.
242. Тюменское Отделение „Цехто“	Москва	—	—	Мануфак., скобян. издел.
243. Смешан. Акц. О-во Торг. „Руссот“	Москва	—	—	Шерсть, кон. волос, щетина, жмыхи и льнян. семя.
244. Новтресторг.	Ленинград	Оптовый продавец по образ- цам и покупатель . . .	Силикат. и мо- скат. хим. тов.	Хлебопродукты.
245. „Архторг“	Архангельск	Оптовый покупатель	—	Хлебопрод., кров. жел..

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
246. „Полесторг“	Гомель	Оптовый продавец наличн. то- вар. и по образцам и покупатель	Сукно и шпак.	Металлы и мет. издел..
247. „Универснаб.“	Москва	Оптово-розничный продавец.	Трикотажн. и хлопчат. бум. изделия.	—
248. „Автопромторг“ . . .	Н-Новгород, Прав. в Моск- ве	Оптово-розничный продавец по образ.	Автомоб., мото- циклы, велос. и тракторы	—
249. Русско-Германск. Акц. О-во (Моск. Отдел.) . .	Берлин	Оптовый продавец наличн. товаром по образцам .	Оборудов. ф-к и завод.	—
250. Самарск. Отделен. Рус- ско-Бухарск. Акц. О-ва	Москва	Оптовый продавец наличн. товаром и по образцам	Персидская ба- калея	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
Ч а с т н ы е.				
251. Берлин	Свердловск	Розн. прод. наличным това- ром	Мануфактура москат. хим.	—
252. Пермяков М. Н.	Свердловск	Розн. продавец нал. товаром	Изд. из ураль- ских камн.	—
253. Гладких А. И.	„	Т о ж е	Семя грызов.	—
254. Обойно-пакет. ф. Янчен- ко	„	Оптово-розничный продавец и покупатель	Бакал. мануф., писче-бумажн. принад., сили- кат. из.	Бумага
255. Воронов Ф. М.	„	Розн. продавец налич. това- ром и покупатель . . .	Лошади	Лошади
256. Кроль М. Б.	„	Т о ж е	Кожевенные изделия	—
257. „Кожевник“ Цемехман и Сорокин	„	Оптово-розничный продавец наличн. товаром. и по- купатель	Кожевенные изделия	Кожы выделанные

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
258. Меткевич	„	Розничный продавец налич- ным товаром и покуп.	Галантерея	Галантерея.
259. Музафаров Ш.	„	Розничный продавец налич- ным товаром	Мануфактура	—
260. Соловьев Н. М.	„	Розничный продавец налич. товаром	Текст. издел.	—
261. Коц	„	Розничный продавец налич- ным товаром и покуп.	Мануфактура	Мануфактура.
262. Махорочн. фабр. „Крас- ный Сибиряк“	„	Оптовый продавец наличным товаром и покупатель	Махорка	Мануфактура.
263. Т-во „Комторг“	Н-Тагил	Розн. покупатель	—	Мануфактура.
264. Половодов П. Я.	Пермь	Розничный продавец налич- ным товаром	Детские иг- рушки	—
265. Волошин И. Н.	с. Битинка Сверд. обл.	Розничный продавец налич- ным товаром и покуп.	Лошади	Лошади.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
266. Т-во „Кулинар“	Керчь	Оптово-розничный продавец наличн. товар. и образц. и покупатель	Бакалея	Металлы в деле и не в деле.
267. Кожторговля Храмцова.	Вятка	Оптово-розничный продавец	Кож-изделия	—
268. Гусев И. С.	Казань	Розничный продавец налич. товаром	Пряники	—
269. Химическое Производит. „Олень“	Москва	Оптово-розничный продавец образцами и налич. то- варом	Москат-химич. товар	—
270. Управление Трудокол- лект. при Отделе Труда г. Витебска	Витебск	Оптовый продавец по образц. и покупатель	Кож-изделия	Кожа выделанная
271. Концессион. ф-ка Шуль- ман	Москва	Оптово-розничный продавец образцами	Писче-бумажн. принадлежн.	

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
272. Кустарный Кожзавод Рожкова М. И.	Вятка	Оптовый продавец наличн. то- варом и образцами и покупатель	Кожевен-изд.	Кожсырье
273. Шамсутдинов А. и Хабибулин А.	Казань	Оптовый продавец по образц.	Кожевен-изд.	—
274. Трифанов и Шпакович.	Москва	Розничный продавец налич- ным товаром	Детск. игруш- ки и галантер.	—
275. Кроль С. Б.	Москва	Розничный продавец налич- ным товаром	Готовое дамск. и детск. платье	—
276. Сагентоган	Москва	Розничный продавец наличн. товаром	Бакалея	—
277. Производство Пчеловодн. принадл.	Вятка	Оптово-розничный продавец наличн. товар. и образц. и покупатель	Дерев. издел. пчелов. прин.	Москат. химич. тое вары, металлы не в деле.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
278. Н-Рыбинское Хлебное Т-во „Мучник“	Рыбинск	Оптовый покупатель	—	Хлебопродукты.
279. Вольховский Д. Л. . .	Москва	Оптовый продавец по образ- цам н покуп.	Писче-бумажн. и канц. прин.	Бумага.
280. Т-во И. Хормаджев и Х. Гиндсбург	Москва	Оптовый продавец по образц.	Галантерея и мануфактура	—
281. Конд. ф-ка Кодэ . . . ,	Москва	Оптовый продавец наличн. товарами и по образцам	Бакалея	—
282. Карпов П. Е.	г. Семенов Н-Новг. губ.	Розничный продавец налич- ным товаром	Деревян. изде- лия	—
283. Рахманбердеев Мухамет Гинкур	г. Джизак Са- марканд. обл.	Оптовый продавец наличным товаром и покупатель .	Персидская ба- калея	Льняное семя и ме- таллы в деле.

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
284. Вальсанов М. Г. и Мажирип П. Т.	Аральское мо- ре Туркестан. республ.	Розничный продавец налич- ным товаром	Рыба	—
285. Юнусов Тажибай	с. Канибадам Ферганск. обл.	Оптово-розничный продавец наличн. товаром	Персидская ба- калея	—
286. Т-во М. Л. Нуссенбаум и К ^о	Ташкент	Оптовый продавец по образ- цам	Персидская ба- калея	—
287. Тур. Т-во Сухофрукт . .	Самарканд	Оптовый продавец наличным товаром	Персидская бакалея	—
288. Т-во Сиблестбрг	Ташкент	Оптовый покупатель	—	Лесоматериалы.
289. Усманов Абид	„	Розничный покупатель . . .	—	Металлич. изделия.
290. Брат. Аванесовы	г. Андижан Узбекст. рес- публ.	Оптовый продавец наличн. товаром	Текстильн. из- делия	—

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
291. Т-во Урал-Лесопромторг	Ташкент	Оптовой покупатель	—	Лесоматер.
292. Клепцов М. И.	Бийск	Оптовый продавец наличным товаром	Дерев. издел.	—
293. Шаталов В. Ф.	Орск, Оренб. губ.	Розничный продавец наличн. товаром	Пуховые орен- бург. плат.	—
294. Злобина Елена Михайл.	Орск, Оренб. губ.	Розничный продавец. налич. товаром	Пухов. оренб. платки	—
295. Никонов Г. В.	Орск, Оренб. губ.	„	Пухов. оренб. платки	—
296. Забайк. Т-во	Иркутск	Оптовой покупатель	—	Бакалея

Род и наименование организации	Местонахож- дение Правления	Характер торговли	Р О Д Т О В А Р О В	
			Продажа	Покупка
297. Северо-Азиатск. Торго- во-Пром. Акц. К-о. . . .	Харбин	Оптовый продавец по образ- цам и покуп.	Бакалея, мос- кат., химич., тов., металлы в деле, с. х. ма- шины	Льняные изделия.
298. Гамбургское Торг. Т-во.	Харбин	Оптовый продавец по образц.	Галантерея и металлич. изд.	—
299. Иртуганов Исмаил . . .	Байсунаг Воет. Бухара	Опково-розн. продавец на- личн. товаром и покуп.	Персидск. бак., рыба	Металлы не в деле.

Фирмы участвовавшие на Свердловской ярмарке в распределении по районам и контрагентам.

Наименование района	Госорганы	Кооперация	В том числе			Акционер. О-ва	Ч а с т н ы е	ИТОГО			
			Центр.	Средн.	Первич.			В том числе			
								Покупка	Продажа	Пок. и прод.	ВСЕГО
1. Свердловск	54	19	2	11	6	7	12	11	33	48	92
2. Уралобласть	8	43	—	13	30	—	3	34	8	12	54
3. Башреспублика	3	2	—	—	2	—	3	1	4	3	8
4. Кирреспублика	—	4	—	2	2	—	—	2	1	1	4
5. Туркестан	1	1	1	—	—	—	10	3	4	5	12
6. Украина	5	3	1	1	1	—	1	2	5	2	9
7. Кавказ	4	1	—	—	1	—	—	1	1	3	5
8. Сибирь Зап.	6	7	—	2	5	—	1	8	3	3	14
9. Сибирь Вост.	2	—	—	—	—	—	1	1	—	2	3
10. Дальний Восток	1	1	1	—	—	—	—	—	2	—	2
11. Остальные районы СССР . .	32	35	2	17	16	10	16	36	28	29	93
12. Иностранные	—	1	1	—	—	—	2	—	1	2	3
ИТОГО:	116	117	8	46	63	17	49	99	90	110	299

**Фирмы участвовавшие на Свердловской Ярмарке по районам
Госплана и контрагентам.**

РАЙОНЫ	ГОСОРГАНЫ					КООПЕРАЦИЯ			Акционерные о-ва	Частные	ВСЕГО	
	Всего	В том числе				Всего	В том числе					
		Синдикаг	Тресты и предпр.	Торги	Прочие		Центр.	Средн.				Первич.
1. Сев. Западн.	8	—	6	—	2	2	—	2	—	2	—	12
2. Сев. Восточн.	—	—	—	—	—	1	—	1	—	1	—	2
3. Западн.	2	—	—	1	1	—	—	—	—	1	1	4
4. Центр. Пром.	39	9	17	6	7	14	4	4	6	9	10	72
5. Средн. Волж.	8	—	3	3	2	4	—	1	3	—	2	14
6. Вят. Ветлуж.	3	—	1	1	1	7	—	4	3	—	3	13
7. Уральский	30	1	14	4	11	53	—	19	34	4	18	105
8. Кирреспублика (Зап. Киргиз. и Вост. Кирг. обл.) . .	—	—	—	—	—	4	—	2	2	—	—	4
9. Центр. Черноз.	1	—	1	—	—	1	—	—	1	—	—	2
10. Юго-Западн.	2	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	2
11. Южно-Гор. Пром.	6	—	6	—	—	4	1	1	2	—	1	11
12. Юго Восточн.	1	—	1	—	—	4	—	3	1	—	—	5
13. Кавказ	1	—	1	—	—	1	—	—	1	—	—	2
14. Туркест. обл.	3	—	1	2	—	1	1	—	—	—	10	14
15. Зап. Сибирь (Обд. и Кузн. Алтайск. обл.)	9	—	3	3	3	19	—	9	10	—	1	29
16. Восточн. Сиб.	2	—	1	1	—	—	—	—	—	—	1	3
17. Дальн. Восток	1	—	—	—	1	1	1	—	—	—	—	2
18. Иностран.	—	—	—	—	—	1	1	—	—	—	2	3
	116	10	56	22	28	117	8	46	63	17	49	299

Продавцы на Свердловской ярмарке с подразделением по районам и на торгующих оптом и в розницу.

Р А Й О Н Ы			Госор- ганы	Коопера- ция	Акц. о-ва	Частные	Итого
Свердловск	О П Т	Наличн. товар.	11	2	—	1	14
		Образцы	8	3	—	—	11
		Образц. и нал.	7	1	—	—	8
		Всего	26	6	—	1	33
		Розница	—	1	—	9	10
		Опт и розница	22	5	4	2	33
Уралобласть	О П Т	Всего	48	12	4	12	76
		Наличн. товар.	—	3	—	—	3
		Образцы	3	9	—	—	12
		Образц. и нал.	—	—	—	—	—
		Всего	3	12	—	—	15
		Розница	—	1	—	2	3
Опт и розница	2	—	—	—	2		
Другие районы	О П Т	Всего	5	13	—	2	20
		Наличн. товар.	2	1	—	4	7
		Образцы	27	14	1	7	49
		Образц. и нал.	5	3	3	2	13
		Всего	34	18	4	13	69
		Розница	—	1	—	9	10
Опт и розница	3	8	2	7	20		
И Т О Г О	О П Т	Всего	37	27	6	29	99
		Наличн. товар.	13	6	—	5	24
		Образцы	38	26	1	7	72
		Образц. и нал.	12	4	3	2	21
		Всего	63	36	4	14	117
		Розница	—	3	—	20	23
Опт и розница	27	13	6	9	55		
Всего			90	52	10	43	195

ПРИМЕЧАНИЕ: Посредническ. 5
Покупателей 99

**Заявки и действительный оборот по продаже и покупке фирм
выступивших на ярмарке по районам
(в тысячах рублей).**

Р а й о н ы.	Предполагаемый оборот.		Действительный оборот.	
	Предло- жение.	Спрос.	Продажа.	Покупка.
1. Северо-Западн.	1.440	3.635	672	13
2. Северо-Вост.	40	100	2	16
3. Западный.	1.100	710	398	283
4. Центр. Промышл.	20.707	21.198	4.377	1.636
5. Средне-Волжск.	832	461	29	76
6. Вятско-Ветлуж.	623	331	111	99
7. Уральский	11.866	9.530	9.768	11.635
8. Кирреспублика (Зап. Кирг. и Восточно- Киргизская Область)	5	171	5	173
9. Центр.-Черноз.	50	40	---	5
10. Юго-Западный	700	---	966	3
11. Южно-Горно-Промышлен.	1.275	2.279	575	1
12. Юго-Восток	80	735	---	—
13. Кавказ	4.003	102	171	3
14. Туркестанская область	306	271	245	673
15. Западная Сибирь (Обско и Кузнецко- Алтайская Область).	2.449	3.144	561	3.338
16. Восточная Сибирь	280	155	23	88
17. Дальний Восток	650	---	68	46
18. Иностраннй	1.110	100	127	10
	47.526	42.962	18.098	18.098

Распределение участ по районам и

	Свердловск			Урал			Башрееспуб-лика			Кирреспуб-лика			Туркестан		
	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.
1. Бакалейн. колониал. и пищевые товары	5	12	14	26	3	2	1						7		
2. Хлебофураж	8	1	1	12	3			1		1	1		1		
3. Текстильн. товары	11	11	10	32			2	3		1	1		1		
4. Одежда и галант.	5	4	3	10			2								
5. Кожа и кож. изд.	4	7	5	15	3		2								
6. Меха и мех. издел.	2	1	1							1			1		
7. Матер. животн. происхожден. . .	3														
8. Бумага, канц. прин.	4	2	3	1	1			1							
9. Москат. хим. товары	4	4	4	2	2	1	1			1					
10. Резинов. изделия	1			5											
11. Силикаты и керам.	4	7	1	2									1		
12. Изделия из дерева	2				2			1							
13. Электро-техн. принадлежности . .	2	1													
14. Металл и метал. изделия	8	8	6	14	5	3	1			1			4		
15. С.-Х. машины и принадлежности	1	3	1	1	2										
16. Строит. материалы		4	1	1	1								3		
17. С к о т			1			1									
18. Разные товары	5	5	3	10	2	1	1						2		

ников ярмарки роду товаров.

	Украина			Зап. Сибирь			Вост. Сибирь			Дальн. Восток			Кавказ			Пр. районы СССР.			Иностран.			И Т О Г О		
	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.	Покупатель	Продавец	Покуп. и продав.
		6		4	2	1	1	1		2			4			9	8	1	1			46	46	18
	3	1			1								1			29	2					55	10	1
					5		2			1						4	12					57	29	10
		1		3						1							9		1			20	16	3
				6			1	1								5	4	5	1			33	16	10
																4						6	3	1
																5						8		
	1			1						1			1			3	1	1				10	7	4
					2											1	3	3	1			11	10	8
					1											1						8		
					1											1	1					9	8	1
						1										1	2					3	6	
		1																				2	2	
	1			10	1		2						2	1		15	3	3	2			58	20	12
																1	2		1	1		4	8	1
					2																	6	5	1
																1						1		2
	1			1									1			9	6	1	1			29	15	5

Обороты по главным группам то

(В тысяч.

	ГОСОРГАНЫ		КООПЕРАЦИЯ	
	Продажа	Покупка	Продажа	Покупка
1. Колониально-бакалейные и пищевые товары	2.661,5	509,3	284,9	2.373,0
2. Хлебо-фураж	396,4	217,5	976,1	1.418,3
3. Текстильные товары	2.413,8	779,4	134,4	1.605,0
4. Одежда и галантерея	55,3	41,6	44,0	65,2
5. Кожа и кожаные изделия	498,0	314,6	201,3	359,5
6. Меха и меховые изделия	1,1	—	—	—
7. Материалы животного происхождения	4,5	7,1	—	—
8. Бумага, канцелярские принадлежности и произвед. печати	896,6	493,3	15,0	243,9
9. Москательн.-химические товары	1.095,9	320,6	32,4	250,4
10. Резина и резиновые изделия	250,6	158,0	—	58,9
11. Силикаты и керамика	294,8	78,7	12,0	207,9
12. Изделия из дерева	42,9	74,8	40,7	2,3
13. Электро-технические принадлежности	130,6	108,7	—	1,9
14. Металлы и металлические изделия	3.761,0	1.399,3	96,2	2.138,3
15. С. х. машины и орудия	77,3	5,8	2,2	73,7
16. Строительные материалы	623,3	595,2	0,4	1,7
17. С к о т	—	1,3	16,6	16,6
18. Разный товар	848,5	621,4	781,9	799,1
ИТОГО	14.052,1	5.726,6	2.638,1	9.615,7

ярмарки варов и контрагентам.

рубл.).

АКЦИОНЕРНЫЕ		ЧАСТНЫЕ		ИНОСТРАННЫЕ		ИТОГО
Продажа	Покупка	Продажа	Покупка	Продажа	Покупка	
24,5	248,6	153,9	35,4	41,5	—	3.166,3
580,4	304,8	8,6	20,9	—	—	1.961,5
227,1	369,4	8,7	115,5	85,3	—	2.869,3
2,6	4,7	9,6	—	—	—	111,5
—	30,3	5,9	0,8	—	—	705,2
—	—	—	1,1	—	—	1,1
—	—	2,6	—	—	—	7,1
0,8	172,1	31,4	34,5	—	—	943,8
17,3	570,8	14,4	18,2	—	—	1.160,0
—	28,7	—	5,0	—	—	250,6
6,5	12,0	—	4,7	—	10,0	313,3
—	3,7	—	2,8	—	—	83,6
—	20,0	—	—	—	—	130,6
126,9	436,8	17,3	27,0	—	—	4.001,4
—	—	—	—	—	—	79,5
—	20,5	—	6,3	—	—	623,7
1,3	—	—	—	—	—	17,9
36,4	243,2	4,6	7,7	—	—	1 671,4
1.023,8	2.465,6	257,0	279,9	126,8	10,0	18.097,3

Оборот ярмарки по контр между собой,

Покупатели Продавцы	ГОСОРГАНЫ				
	Всего	Синдик.	Тресты	Торги	Прочие
Госорганы всего	4.922,7	271,2	2.080,9	1.045,8	1.524,8
В том числе:					
Синдикаты	1.307,3	2,2	429,6	534,2	341,3
Тресты	2.427,2	241,1	928,9	331,0	926,2
Торги	364,3	—	58,8	150,5	155,0
Прочие	823,9	27,9	663,6	30,1	102,3
Кооперация всего	499,7	61,8	201,0	36,8	200,1
В том числе:					
Центральная	4,9	—	—	—	4,9
Средняя	372,6	41,3	171,4	15,2	144,7
Первичная	122,2	20,5	29,6	21,6	50,5
Акционерные общества	231,7	28,4	103,0	79,6	20,7
Частные	72,5	3,9	27,2	19,5	21,9
Иностранные	—	—	—	—	—
ИТОГО	5.726,6	365,3	2.412,1	1.181,7	1.767,5

агентам в комбинации их в тыс. руб.

КООПЕРАЦИЯ				Акционер- ные	Частные	Иностран- ные	ИТОГО
Всего	Центр.	Средняя	Первич- ная				
6.877,1	21,2	4.140,9	2.715,0	2.003,4	238,9	10,0	14.052,1
2.864,2	—	2.138,0	726,2	329,7	95,3	—	4.596,5
2.774,0	—	1.663,8	1.110,2	915,0	104,5	10,0	6.230,7
208,0	—	111,6	96,4	122,3	16,8	—	711,4
1.030,9	21,2	227,5	782,2	636,4	22,3	—	2.513,5
1.806,8	93,0	890,0	823,8	321,6	10,0	—	2.638,1
184,0	—	37,5	146,5	—	—	—	188,9
1.411,2	93,0	768,9	549,3	301,6	8,8	—	2.094,2
211,6	—	83,6	128,0	20,0	1,2	—	355,0
716,9	—	612,5	104,4	44,7	30,5	—	1.023,8
129,6	—	85,9	43,7	54,4	0,5	—	257,0
85,3	—	—	85,3	41,5	—	—	126,8
9.615,7	114,2	5.729,3	3.772,2	2.465,6	279,9	10,0	18.097,8

Спрос и предложение различных районов на Свердловской Ярмарке.

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
I. Северо-Западный	Бакалея (кондит. тов. и табак)	Хлебофураж
	Кожевен. изделия	Текстильн. сырье
	Москательн.-химич. тов.	Материалы животн. происхождения
	Силикатн. издел.	Плиты мраморные
	Электро-технич. материалы и принадлежн.	Металлы в деле и не в деле
	С. х. машины	
II. Северо-Восточн.	Галантерея	Бакалея (масло)
		Хлебофураж
		Металлы не в деле
		Разные товары
III. Западный . .	Текстильные изделия и сукна	Кожсырье
	Галантерея и одежда	Кожа выделанная
	Кожевен. изделия	Материалы животн. происх.
	Силикатн. изделия	Металлы не в деле
		Металлы в деле
IV. Ценр. Пром. .	Бакалея (кондит. тов. и масла)	Бакалея (масло, мед)
	Хлопчато-бумажн. ткани	Хлебофураж
	Суконные	Текстильн. сырье
	Льняные	Кожсырье
	Шелковые и друг.	Пушнина
	Галантерея	Материал. животн. происх.
	Одежда	
	Кожа выделанная	Писч. бумага и картон

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
V. Средне-Волжск.	Кожевен. изделия	Цветное стекло
	Бумага русск. и импорт.	Изделия уральск. куст.
	Писчебумажн. и канцел. принадлежности	Металлы не в деле
	Москат. химич. товары	Металлы в деле
	Силикатные изделия	
	Изделия из дерева	
	Электро-механич. тов.	
	Металлич. изделия, машины, охотнич. принад. с. х. машины и орудия оборудования ф-к и заводов	
	Строительные материалы	
VI. Вятско-Ветлуж.	Бакалея	Персидская бакалея
	Суконные материалы	Хлебофураж
	Одежда	Кожсырье
	Кожа выделан.	Кожа выделанная, бумага, канцеляр. принадлежн.
	Кожевен. изделия	Москательн.-химич. тов.
	Москательн.-химич. тов.	Металлы не в деле
	Изделия из дерева	Металлич. изделия
	Машины	
	Текстильные изделия	Бакалея
	Кожевенные изделия	Хлебопродукты
	Москательн.-химич. тов.	Текстильн. изделия
	Изделия из дерева	Кожсырье
	Металлич. изделия	Пушнина
	Пчеловодные принадлеж.	Материалы животн. происхож.
		Москат. химич. товары

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
		Металлы не в деле Металлич. изделия Скот (лошади)
VII. Уральский . .	Бакалея Хлебофураж Семя грызовое Текстильн. сырье Текстильн. издел. Мануфактура разная Одежда Галантерея Кожа выделанная Кожевен. изделия Пушнина Бумага канцел. и писчб. принад. Москат. химич. товары Стекло и силикатн. изд. Камнерезн. изделия Изд. из уральск. камней Изделия из дерева Металлы Металлич. изделия Охотничьи принадлеж., с. х. машины и орудия Лесные и строит. матер. Скот (лошади) Разные товары	Бакалея Хлебофураж Текст. сырье Текстильн. изд. Мануфактура разн. Галантерея Кожесырье Кожа выделанная Кожевен. изделия Материал. жив. про- исхожд. Бумага, канцелярск. и писче-бумажн. принад. Москательно-химич. товары Резиновые изделия Технич. принадлеж. Металлы Металлич. издел. Охотничьи принадл. Технич. оборудова- ния зав., с. х. маши- ны и орудия Строительные матер. Скот (лошади) Разные товары

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
VIII. Кирреспубли- ка	Прод. питания Хлебофураж Пушнина	Мануфактура Москат. химич. то- вары Металлы Металлич. изделия
IX. Центр. Черно- зем.	Текстильные изделия	Хлебофураж
X. Юго-Западный .	Бакалейно-колониальн. товары Бумага Металлич. изделия	
XI. Южно-Горно- Промышл.	Бакалея Хлебофураж Минеральное топливо	Хлебофураж Кожевен. товары Металлы
XII. Юго-Восточный	Бакалея Мануфактура Кож. обувь	Хлебофураж Металлы в деле
XIII. Кавказ	Персидская бакалея Нефтепродукты Вино, сукно разное	Хлебофураж Металлы
XIV. Туркестанская область	Персидская бакалея Черное вино Сукно	Хлебофураж Бумага Лесные материалы Металлич. издел. Силикатные товары

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
XV. Западн. Сибирь (Обско- и Кузнецко-Алтайск. обл.)	Хлебофураж	Персидская бакалея
	Продукты питания	Металлы и мет. изделия
	Бакалея	Галантерея
	Кожа	Бумага и канцеляр. принадлежности
	Кожевен. изделия	Мануфактура
	Изделия из дерева	Силикатные
	Лесоматериалы	Москательнo-химич.
	Москательнo-химич.	Бакалея
	Силикатные	Кожа
	Текстильные	Кожевен. изделия
	Сырье	Резиновые галоши
	Мануфактура	
XVI. Восточная Сибирь	Бакалея	Бакалея
	Кожа выделан.	Мануфактура
		Металлы
		Металлич. изделия
XVII. Дальний Восток	Продукты питания	
	Мануфактура	
	Готовое платье	
	Бакалея	
	Технич. товары	

Р а й о н ы	Предложение	С п р о с
XVIII. Иностраннне	Сырье разное	Материалы и оборудование промышленности
	Галантерея	Льняные изделия
	Металлы	
	Металлич. изделия	
	Пишущие машины	
	Арифмометры	
	Сита шелков.	
	Оборудования	
	Табачн. и махорочн. ф-ки	
	Рис	
	Свечи стеаринов.	

Обороты ярмарки по основным группам товаров по условиям поставки.

Группы товаров	Заключено сделок на сумму			ИТОГО	В том числе контрактных
	С налич. товара	По образцам	Смешан.		
1. Бак., колон. и пищевые товары	2.144.698	989.078	32.498	3.166.274	838.944
2. Хлебофураж	631.691	1.329.785	—	1.961.476	1.395.000
3. Текстильн. товары	2.435.644	412.695	21.000	2.869.339	515.700
4. Одежда и галант.	42.117	69.441	—	111.558	18.480
5. Кожа и кож. изделия	283.871	408.570	12.762	705.203	17.497
6. Меха и мех. изделия	1.140	—	—	1.140	—
7. Матер. животн. происхождения	—	2.560	4.500	7.060	7.060
8. Бумага, канцелярские принадлежности	173.841	769.920	—	943.761	633.312
9. Москат., хим. товары	538.212	621.736	—	1.159.948	272.326
10. Резиновые изделия	250.589	—	—	250.589	—
11. Силикаты и керамика	135.460	155.360	22.461	313.281	67.800
12. Изделия из дерева	18.004	65.600	—	83.604	50.500
13. Электро-техническ. принадлежности	48.915	80.685	972	130.572	77.450
14. Металл и металлические изделия	1.120.812	2.874.225	6.325	4.001.362	2.515.056
15. С.-х. машины и принадлежности	9.536	70.014	—	79.551	—
16. Строительные материалы	20.777	597.472	5.500	623.749	505.203
17. Скот	17.933	—	—	17.933	16.650
18. Разные товары	1.028.052	502.773	140.553	1.671.378	498.853
ИТОГО	8.901.292	8.949.914	246.57	18.097.777	7.429.831

Обороты ярмарки по контрагентам по условиям расчета (в тысячах рублей).

Покупка

	За налич.	В кредит	С м е ш а н н ы е			Всего за наличные	Всего в кредит	ИТОГО
			Сумма	В том числе:				
				За налич.	В кредит			
Госорганы	1400,9	1741,8	2583,9	922,0	1661,9	2322,9	3403,7	5.726,6
Синдикаты	106,5	174,3	84,5	29,0	55,5	135,5	229,8	365,3
Тресты	678,7	881,1	852,3	274,3	578,0	953,0	1459,1	2.412,1
Торги	29,0	560,4	592,3	119,9	472,4	148,9	1032,8	1.181,7
Прочие	586,7	126,0	1054,8	498,8	556,0	1085,5	682,0	1.767,5
Кооперация	465,9	4157,7	4992,1	1361,3	3630,8	1827,2	7788,5	9.615,7
Центральная	—	—	114,2	19,2	95,0	19,2	95,0	114,2
Средняя	125,3	3156,4	2447,6	511,9	1935,7	637,2	5092,1	5.729,3
Первичная	340,6	1001,3	2430,3	830,2	1600,1	1170,8	2601,4	3.772,2
Акционерные Общества	504,6	1424,7	536,3	183,2	353,1	687,8	1777,8	2.465,6
Частные	171,8	7,2	100,9	41,9	59,0	213,7	66,2	279,9
Иностран.	10,0	—	—	—	—	10,0	—	10,0
	2553,2	7331,4	8213,2	2503,4	5704,8	5061,6	13.036,2	18.097,8

Сбороты ярмарки по контрагентам по условиям расчета (в тысячах рублей).

Продажа.

	За налич.	В кредит.	С м е ш а н н ы е			Всего за наличные	Всего в кредит	ИТОГО
			Сумма	В том числе:				
				За налич	В кредит			
Госорганы	1.785,2	6.592,9	5.673,0	1.829,7	3.844,3	3.614,9	10.437,2	14.052,1
Синдикаты	456,5	2.506,9	1.633,1	547,5	1.085,6	1.004,0	3.592,5	5.596,5
Тресты	688,0	2.712,1	2.830,6	924,9	1.905,7	1.612,9	4.617,8	6.230,7
Торги	170,1	371,8	169,5	28,3	141,2	198,4	513,0	711,4
Прочие	470,6	1.002,1	1.039,8	329,0	711,8	799,6	1.713,9	2.513,5
Кооперация	563,1	249,4	1.826,6	595,9	1.229,7	1.159,0	1.479,1	2.638,1
Центральная	0,6	—	188,3	78,8	109,5	79,4	109,5	188,9
Средняя	417,5	148,9	1.528,8	478,3	1.049,5	895,8	1.198,4	2.094,2
Первичная	145,0	100,5	109,5	38,8	70,7	183,8	171,2	355,0
Акционерные Общества	129,8	320,9	573,1	43,0	530,1	172,8	851,0	1.023,8
Частные	33,6	82,9	140,5	39,8	100,7	73,4	183,6	257,0
Иностранные	41,5	85,3	—	—	—	41,5	85,3	126,8
	2.553,2	7.331,4	8.213,2	2.508,4	5.704,8	5.061,6	13.036,2	18.097,8

Обороты ярмарки по дням и пятидневкам

в тысячах рублей.

ОБОРОТ

Ч и с л а	Бирже- вой	Вне- бирже- вой	Итого	Ч и с л а	Бирже- вой	Вне- бирже- вой	Итого
25 февраля	109,1	153,4	262,5	12 марта	43,4	19,1	62,5
26 "	378,1	101,6	479,7	13 "	193,0	98,4	291,4
27 "	29,9	95,2	125,1	14 "	257,5	380,1	637,6
28 "	195,6	188,8	384,4	15 "	97,9	33,3	131,2
1 марта	205,7	1,1	206,8	16 "	189,0	298,2	487,2
За 5 дней . . .	918,4	540,1	1.458,5	За 5 дней . . .	780,8	829,1	1.609,9
2 марта	79,3	12,6	91,9	17 марта	195,6	482,4	678,0
3 "	236,5	52,4	288,9	18 "	120,	127,1	247,1
4 "	193,7	90,4	284,1	19 "	441,	139,0	580,0
5 "	319,1	68,2	387,3	20 "	255,7	325,7	611,4
6 "	111,2	118,9	230,1	21 "	669,5	228,2	898,0
За 5 дней . . .	939,8	342,5	1.282,3	За 5 дней . . .	1.711,8	1.302,7	3.014,5
7 марта	336,5	92,4	428,9	22 марта	210,7	3,6	214,3
8 "	632,	5,4	637,4	23 "	90,7	323,8	414,5
9 "	260,7	44,9	305,6	24 "	264,6	454,8	719,4
10 "	287,	73,8	360,8	25 "	548,9	1.156,1	1.705,0
11 "	1.662,4	392,2	2.054,6				
За 5 дней . . .	3.178,6	608,7	3.787,3	За 4 дня . . .	1.114,9	1.938,3	3.053,2
				3 льготных дня:	2.164,4	1.727,7	3.892,1
					10.808,7	7.289,1	18.097,8

Средние размеры сделок товарной биржи за период ярмарки по группам товаров и контрагентам.

	ГОСОРГАНЫ		К О О П Е Р А Ц И Я								АКЦИОНЕРН.		ЧАСТНЫЕ		ИНОСТРАН.		ВСЕГО	
	Число сделок	Средний размер сделки	Центральная		Средняя		Первичная		Всего		Число сделок	Средний размер сделки	Число сделок	Средний размер сделки	Число сделок	Средний размер сделки	Число сделок	Средний размер сделки
			Число сделок	Средний размер сделки	Число сделок	Средний размер сделки	Число сделок	Средн. разм. сделки	Число сделок	Средн. разм. сделки								
1. Колониально-бакалейные и пищевые товары	600	4435	20	2942	20	7482	10	7638	50	5697	9	2722	33	4661	1	41500	693	4568
2. Хлебофураж	19	60861	1	130000	10	73921	11	9715	22	44367	15	38693	2	4315	—	—	58	33818
3. Текстильн. товары	699	3453	—	—	6	2814	4	2371	10	13437	31	7324	4	217	1	85339	745	3851
4. Одежда и галант.	24	2305	—	—	3	1276	6	6687	9	4884	3	877	3	3213	—	—	39	2860
5. Кожа и кож. изд.	68	7323	—	—	26	6821	6	3988	32	6290	—	—	6	986	—	—	106	6652
6. Меха и мех. издел.	1	1140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1140
7. Матер. животн. происхожден.	1	4500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	2560	—	—	2	3530
8. Бумага, канцеляр. принадлежн. произв. печати	96	9339	—	—	1	15000	—	—	1	15000	1	750	8	3925	—	—	106	8903
9. Москат. хим. товары	123	8909	—	—	4	7315	1	3125	5	6477	15	1153	5	2880	—	—	148	7837
10. Резина и резинов. изделия	113	2217	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	113	2217
11. Силикаты и керам.	58	5082	—	—	2	5500	1	969	3	3989	2	3250	—	—	—	—	63	4972
12. Изделия из дерева	10	4291	—	—	6	3364	1	20500	7	5812	—	—	—	—	—	—	17	4917
13. Электро-техн. принадлежности	40	3264	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40	3264
14. Металл и метал. изделия	212	17740	—	—	11	4954	14	2983	25	3850	30	4230	7	2468	—	—	274	14603
15. С.-Х. машины и орудия	7	11041	—	—	1	2257	—	—	1	2257	—	—	—	—	—	—	8	9943
16. Строит. материалы	50	12466	—	—	—	—	1	400	1	400	—	—	—	—	—	—	51	12230
17. С к о т	—	—	—	—	—	—	1	16650	1	16650	1	1283	—	—	—	—	2	8966
18. Разные товары	53	16009	—	—	26	29503	8	1860	34	22997	1	36400	1	4570	—	—	89	18779
ВСЕГО	2174	6463	21	8993	116	18053	64	5547	201	13124	108	9479	70	3613	2	63419	2555	7083

Междофирменное кредитование в тыс. рублей.

Покупатели Продавцы	Госорганы			Кооперация			Акц. о-ва			Частные			Иностран.			И Т О Г О		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		За нач.	В кред.		За нач.	В кред.		За нач.	В кред.		За нач.	В кред.		За нач.	В кред.		За нач.	В кред.
Госорганы	4.922,7	2 033,5	2.889,2	6.877,1	1.070,4	5.806,7	2.003,4	326,0	1.677,4	238,9	175,0	63,9	10,0	10,0	—	14052,1	3614,9	10437,2
% %	100,0	41,3	58,7	100,0	15,6	84,4	100,0	16,3	83,7	100,0	73,3	26,7	100,0	100,0	—	100,0	25,7	74,3
Коопер.	499,7	221,2	278,5	1.806,8	614,3	1.192,5	321,6	313,5	8,1	10,0	10,0	—	—	—	—	2.638,1	1159,0	1479,1
% %	100,0	44,3	55,7	100,0	34,0	66,0	100,0	97,5	2,5	100,0	100,0	—	—	—	—	100,0	43,9	56,1
Акционерн.	231,7	39,3	192,4	716,9	104,8	612,1	44,7	0,5	44,2	30,5	28,2	2,3	—	—	—	1.023,8	172,8	851,0
% %	100,0	16,9	83,1	100,0	14,5	85,5	100,0	1,1	98,9	100,0	92,5	7,5	—	—	—	100,0	16,9	83,1
Частные	72,5	23,9	48,6	129,6	37,7	91,9	54,4	6,3	48,1	0,5	0,5	—	—	—	—	257,0	73,4	183,6
% %	100,0	39,9	60,1	100,0	29,1	70,9	100,0	11,6	88,4	100,0	100,0	—	—	—	—	100,0	28,6	71,4
Иностран.	—	—	—	85,3	—	85,3	41,5	41,5	—	—	—	—	—	—	—	126,8	41,5	85,3
% %	—	—	—	100,0	—	100,0	100,0	100,0	—	—	—	—	—	—	—	100,0	32,7	67,3
	5.726,6	2.322,9	3.403,7	9.615,7	1.827,2	7.788,5	2.465,6	687,8	1.777,8	279,9	213,7	66,2	10,0	10,0	—	18097,8	5061,6	63036,3
% %	100,0	40,6	59,4	100,0	19,0	81,0	100,0	27,9	72,1	100,0	76,3	23,7	100,0	100,0	—	100,0	28,0	72,0

**Летний и нелетний привоз товаров на ярмарку по контрагентам
за период с 30 января по 25 марта 1925 г.**

В ТОННАХ

Организации	Льготный привоз			Нельготный привоз			В С Е Г О
	Количе- ство	0/0 ко всему льгот. прив.	0/0 ко всему приво- зу ор- ганиз.	Количе- ство	0/0 ко всему льгот. прив.	0/0 ко всему прив. орган.	
Государственные	1781,0	94,9	42,5	2412,8	67,4	57,5	4.193,8
Кооперативные	29,8	1,6	6,7	413,0	11,5	93,3	442,8
Акционерные	—	—	—	214,1	6,0	100	214,1
Частные	19,0	1,0	22,4	65,9	1,8	77,6	84,9
На пред'явител.	47,4	2,5	9,1	474,1	13,3	90,9	521,5
ИТОГО:	1877,2	100	34,4	3579,9	100	65,6	5457,1

**Пассивные операции банков в связи с Свердловской Ярмаркой
по контрагентам.**

	Текущие счета	П Е Р Е В О Д Ы		Инкассо векселей и дубликат	В С Е Г О
		Выдано банками	Получено банками		С у м м а
Госорганы	1.233.517	1.070.106	33.270	1.373	2.338.266
Кооперация	—	400	400	—	800
Центральн.	288.749	262.079	—	—	550.828
Средняя	106.860	81.314	32.593	6.429	227.196
Первичная	—	—	—	—	—
Акционерн.	389.800	349.255	—	—	739.055
Частные	30.247	21.220	—	1.200	52.667
И Т О Г О	2.049.173	1.784.374	66.263	9.002	3.908.812

Испрошенный, открытый и использованный банковский кредит в связи с Свердловской ярмаркой
с 25 февраля по 25 марта 1925 года.

	Испрошенный кредит				Открытый кредит				Использ. кредит	
	Вексельный	Под'то- варный	Гаран- тийный	ВСЕГО	Вексельный	Под'то- варный	Гаран- тийный	ВСЕГО	Вексельн.	ВСЕГО
								Сумма.	Сумма	Сумма
Госорганы	2.168.090	—	—	2.168 090	1.969.586	—	—	1.969.586	1.857.530	1.857.530
Кооперация	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Центральная	1.543.145	—	—	1.543.145	585.145	—	—	585.145	469.145	469.145
Средняя	322.232	—	—	322.232	275.232	—	—	275.232	302.232	302.232
Первичная	11.000	—	—	11.000	6.000	—	—	6.000	51.000	51.000
Акционерные	355.700	—	—	355.700	215.700	—	—	215.700	214.700	214.700
Частные	146.024	—	—	146.024	64.024	—	—	64.024	19.024	19.024
Иностранные	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ИТОГО	4.536.291	—	—	4.536.261	3.115.687	—	—	3.115.687	2.913.631	2.913.631

Организация Свердловской Ярмарки.

Характер торговых связей Уральской Области, выбрасывающей значительную долю своей продукции за пределы Урала, и удовлетворяющей огромную часть потребности в промтоварах продукцией промышленности других районов СССР; географическое положение на рубеже между Европой и Азией; необходимость восстановления старых и завязывания новых торговых связей Урала с другими районами, как по сбыту своей продукции, так и по снабжению своего внутреннего рынка, вызвали необходимость существования на Урале крупной оптовой ярмарки общереспубликанского значения. С утратой Ирбитом своей прежней роли, естественным пунктом для такой ярмарки являлся Свердловск.

Ввиду этого постановлением Уральского Областного Исполнительного Комитета от 17 ноября 1924 г. (протокол М. Президиума Облик № 50 пар. 10) было решено Ирбитскую ярмарку союзного значения перевести в Свердловск и тогда же было создано организационное бюро, которое должно было проработать этот вопрос и приступить к практической работе.

Работа организационного бюро большого практического значения не имела, так как главным образом деятельность его была направлена в сторону определения характера ярмарки и подписания ярмарочной территории.

2-го декабря 1924 г. постановлением Уралоблик (протокол № 6 пар. 11) был утвержден предварительный состав Ярмарочного Комитета, под председательством зампредоблик тов. Тер.

Постановлением от 7-го января 1925 г. (прот. Президиума Облик № 63 пар. 5) срок Ярмарки был определен на 5 февраля продолжительностью в 1 месяц и тем же постановлением преподаны основные директивы Ярмарочному Комитету.

Однако 10 января стало известно, что ЭКОСО РСФСР признал необходимым сохранение Ирбитской и отказал в создании Свердловской Ярмарки.

Лишь 16 января постановлением С. Н. К. РСФСР (прот. № 2 пар. 5), дошедшим до Свердловска 20 января, был окончательно решен вопрос о Свердловской Ярмарке и предпрещена возможность представления ей льгот, которые должны быть рассмотрены в „установленном порядке“.

Создание аппарата Ярмаркома относится к 5 января когда был назначен ответственный секретарь, на обязанности которого и была возложена практическая работа.

Штат Ярмаркома был установлен в 14 человек, при чем набирался постепенно и существовал лишь во время действия Ярмарки.

Практика показала, что централизованный аппарат под руководством одного ответственного секретаря без разбивки на отделы вполне справился со всей работой.

Реклама. 7-го января 1925 г. в целях рекламирования Ярмарки и выпуска целого ряда ярмарочных изданий Ярмарочный Комитет заключил договор с Уралрекламбюро при Доброхите и Уралдобролете.

Практическое осуществление договора таково:

а) Всего помещено объявлений в газетах Союза ССР—148, из них 28 объявлений помещено в центральных газетах (Правда, Известия, Эконом. Жизнь, Торгово-промыш. газета и др.).

б) Выпущено 400 тысяч листовок в четыре серии, распространенные по всему Союзу Республик, в Монголии и в Китае.

в) Выпущено 5 серий по 2.000 шт. каждая, литографированных плакатов, объявлений также, распространенных по всему Союзу, как через агентства „Роста“, так и через акц. об-во „Транспорт“.

г) Издано 2.000 экземпляров Ярмарочного Справочника и кроме того соглашением с Уралкита в „Роста“ и „КТА“ ежедневно давалась информация как о подготовке, так и о ходе Ярмарки в местной и иногородней прессе.

Вместе с тем, при предоставлении акц. об-ву „Транспорт“ генерального права обслуживания Ярмарки различными транспортно-складочными услугами, таковое было обязано рекламированием Ярмарки во всех местах, где у него имеются отделения и в частности заграницей.

„Транспорт“ поместил до 60 различных объявлений.

Создавшаяся некоторая конкуренция между „Транспортом“ и местной конторой Волжского Госпароходства также способствовала увеличению рекламы и в результате всех мероприятий реклама, по отзывам участников Ярмарки была удовлетворительной.

Выявление Ниже в статистическом отчете делается подробный анализ всего спроса и предложений, фигурировавших на **спроса и Ярмарке.**

предложе- Здесь же следует остановиться только на организа-
ний. ционной стороне этого момента.

Спрос и предложение выявлялся по 4-м линиям.

1. Путем созыва совещаний всех местных торгово-промышленных, хозяйственных учреждений и кооперативных организаций.

2. Путем выяснения с центральными торгово-хозяйственными представительствами на Урале.

3. Через Окружные Исполнительные Комитеты и через Окргвну-торги Уральской Области.

и 4. Путем проработки и согласований спроса и предложений через Народный Комиссариат Внутренней Торговли центральных учреждений и организаций.

Наряду с этим тотчас после первых объявлений о Ярмарке, спрос и предложения стали поступать через Товарные Биржи Союза С. С. Р. и непосредственно от иногородних, инообластных учреждений и организаций.

Из того же статотчета будет видно, что предложение товаров все время значительно превышало спрос и это обстоятельство вынуждало с одной стороны подтягивать, выявлять спрос и с другой детально проверить имеющиеся предложения.

Двукратная поверка спроса и предложений выявила, что заявленные цифры реальны далеко не на все 100 проц. и что значительная часть предложений при их критической оценке должна отпасть ибо имеются и неликвидные товары, и несезонные и малоходовые. Однако заниматься значительным уточнением заявленных цифр не представлялось необходимым, ибо организация Ярмарки шла своим чередом, отразиться переработанные цифры на Ярмарке по существу не могли и отсюда был сделан лишь один практический вывод, что рассчитывать на заключение всех сделок, заявленного спроса и предложения не следует, что оборот ярмарки можно предопределять суммой в 15-20 миллионов рублей и что дальнейшее выявление спроса и предложений необходимо. Эти соображения были доложены Уралплану, который с ними и согласился.

Значительное место в спросе было уделено хлебу и хлебопродуктам. Рассматривая же предложения хлебопродуктов было установлено, что таковые достигают 1.100 тыс. пудов.

Такое положение дало основание предполагать, что хлеб на Ярмарке представлен будет. Однако уже в самом начале Ярмарки выяснилось, что хлеб по целому ряду соображений и в частности потому, что предполагалась дополнительная заготовка хлеба в порядке планового государственного задания выброшен на рынке не будет. Это обстоятельство внесло некоторую растерянность в участниках Ярмарки и обороты к этому времени значительно сократились, ибо торгующие организации предполагали эквивалировать хлеб на потребные товары, тем более, что такие предложения реально имели место.

Лишь к самому концу Ярмарки эта атмосфера разрядилась и обороты вошли в нормальное русло. Хотя до самого последнего дня Ярмарки слышались разговоры, что если не дадут хлеба, то приехавшие не дадут товаров.

Нужно сказать, что хлебный вопрос для Ярмарки сыграл отрицательную роль и очень отразился на ярмарочных оборотах, которые даже при незначительном количестве хлеба, удачно распределенного, могли бы увеличить оборот еще на 6-8 миллионов рублей.

Возвращаясь к выявлению спроса и предложений следует указать, что после первой поверки и сравнения спроса с предложением Ярмарочный Комитет повел определенную работу в плоскости приближения одного к другому по группам товаров и эта работа продолжалась до начала второй половины Ярмарки, когда уже надобность отпала, ибо участники Ярмарки непосредственно срослись со спросом и предложением, выявившимся на Ярмарочной Бирже.

Торгово-
складочные
помещения
и террито-
рия
Ярмарки.

Тотчас по организации Ярмарочного Комитета и его аппарата была окончательно определена территория Ярмарки, расположенная в центре города и составляющая квадратную площадь, огибаемую со всех четырех сторон улицами, на которых расположены наиболее крупные и многочисленные торговые предприятия. Как сама площадь, так и помещения, расположенные на ней являлись складочно-свалочным местом имущества Военведа и носили характер значительного разрушения.

Жилищный кризис Свердловска вообще не дал возможности подыскать что-нибудь более приемлемое и в результате долгих поисков пришлось остановиться на этих помещениях.

Ремонт помещений был сдан Строительному Отделу Правления Пермской жел. дор., который приступив к работам 18 января закончил таковые 23 февраля. Нужно сказать, что строительная часть Правления Перм. дороги понесла много трудов и деятельность ее должна быть особо отмечена.

Работа проделана следующая:

Отремонтировано и благоустроено 36 магазинов, размером от 8,25 кв. саж. до 40 кв. саж.

Построено 44 ларька, размером от 1 до 4 кв. саж.

Отремонтировано 12 складочных помещений, размером от 19,25 кв. саж. до 42 кв. саж.

Очищена и благоустроена площадь ярмарочной территории, размером около 1.800 кв. саж.

Построена арка главного входа с эстрадой для оркестра и произведено электрооборудование, как всех помещений, так и площади с общей установкой 325 электrolамп.

Стоимость всех работ исчисляется примерно в 35.000 (тридцать пять тысяч) рублей, куда входят и материалы и зарплата.

Таким образом в распоряжении Ярмарочного Комитета находилось указанное выше количество помещений, которое было занято и распределено следующим образом:

Наименование	Госорганы	Кооперация	Частные
Магазинов	20	5	6
Ларьков	13	5	16
Складов	5	6	—
Участков	2	—	7

Из названного выше количества помещений был выделен один магазин размером в 40 кв. саж., предназначенный для выставки образцов, а затем использованный также под вечерние биржевые собрания.

Здесь нужно указать, что вопрос о сдаче участков под постройку ларьков арендаторами был одно время неопределенен, ибо сначала было предположено не строить ларьков Ярмарочному Комитету, а сдавать только участки. Затем в целях постройки однотипных ларьков Ярмарком признан необходимым произвести возведение ларьков своими силами и наконец уже в середине Ярмарки, после занятия значительной части выстроенных ларьков была предоставлена возможность возводить ларьки временки непосредственно арендаторам, при чем этим пользовались преимущественно частные торговцы, которым Ярмарочный тариф казался высоким.

Тариф же был установлен применительно к существующим у Свердловского Окрмстхоза ценам на помещения сдаваемые с торгов, а именно:

а) Магазины от 40 до 60 руб. за кв. саж. в зависимости от месторасположения,

- б) Ларьки— в 1 кв. саж. . . 123 руб.
 " 2 " " . . 240 "
 " 3 " " . . 350-400 руб.

в) Склады от 5 до 20 руб. за кв. саж. в зависимости от месторасположения и рода аренды, так как некоторыми арендаторами склады были использованы под производство из них торговли и

г) Участки под застройку отдельными ларьками от 15 до 20 р. за кв. саж.

Территория Ярмарки была на время действия Ярмарки изъята из местного хозяйства, которое было не в состоянии, по его ресурсам, привести в надлежащий вид площадь и помещения, а потому по согласованию со Свердловским Окрисполкомом и на основании постановления Уралоблисполкома территория была передана в безвозмездное пользование и эксплуатацию Ярмаркома.

Ярмарком какими бы то ни было средствами не располагал и никакой субсидии ни от Государства, ни от местного бюджета не получил, в силу чего как весь ремонт, так и потребные ему материалы были получены от местных торговопромышленных организаций в кредит, сроком до окончания Ярмарки и ныне все расчеты закончены.

Из приведенной выше сводки занятых помещений видно, что часть из них была свободными. Объяснение этому следует искать как в сравнительно высоком тарифе так и в том, что приехавшие организации предпочитали продавать свои товары на колесах, ибо это не вызывало необходимости выборки патентов, тогда как открытие или наем помещений обязывал к приобретению патента по нормальной ставке.

Банковский кредит. Вопрос о банковском кредите разрешен был впервые Совещением уральских филиалов Госбанка, Промбанка, Всекобанка и Сельхозбанка, 3 января 1925 г. где было постановлено выделить 3½ мил. фонд ярмарочного кредитования, распределяющийся между банками следующим образом.

Госбанк выделяет	1.000.000 (один миллион) руб.
Промбанк	1.500.000 руб.
Всекобанк	500.000 ..
Сельхозбанк	500.000 ..

Тем же Совещением намечены основные принципы кредитования и определены льготы, которые в общем и целом сводились к следующим главнейшим моментам:

а) Проц. по учетно-судным банковским операциям на время Ярмарки сокращается всеми филиалами на 1 проц., т. е. если Промбанк нормально по учетно-судным операциям взимал 8 проц., то на Ярмарке он будет взимать 7 проц. и т. д.

б) Срок выкупа товарных квитанций удлиняется до 45 дней против 30 нормально существующих.

в) Подтоварное кредитование расширяется.

г) Кредитование производится до 4 месяцев, а для Тобольского и Чердынского Севера до 6 месяцев.

д) Разрешается, в исключительных случаях частичный выкуп заложенных в Бирже товаров.

В процессе практической работы указанные выше моменты банковского кредитования претерпели ряд существенных изменений, а именно:

Госбанк запросивший санкцию Правления на выделение миллионного фонда получил разрешение прямого кредитования лишь в размере 250 т. руб., а остальные 750 т. руб. разрешалось использовать только через Отдел взаимных расчетов (О. В. Р.).

Имея в виду, что ОВР на Урале вообще развивается весьма слабо, что участники Ярмарки в своем большинстве приезжие предпочитали оперировать либо наличными деньгами, либо в крайнем случае покупательскими векселями, что самодевятое большинство участников Ярмарки членами ОВР не являлись—750 тысячный фонд ОВР остался не использованным и практически лишь создавал затруднения, изживать которые нужно было и временем и убеждениями.

Всекобанк, заявивший свое согласие на выделение 500 тысяч ярмарочного фонда, подтверждения своего Правления не получил и в кредитовании ярмарочных операций не участвовал.

Сельхозбанк занятый своей прямой работой-кредитованием сельского хозяйства, период которого совпал с Ярмаркой, был лишен возможности уделить Ярмарке надлежащее внимание и его операции составляют лишь 140 тыс. рублей.

Таким образом первоначальный план банковского кредитования себя не оправдал и вместо 3,5 миллионов руб. Ярмарочный фонд составлял лишь 1.890 тысяч рублей. Недостаточность этой суммы очевидна и здесь вновь пришлось ставить вопрос о расширении кредитования за счет использования свободных средств Банков, что частично и было достигнуто, ибо Промбанк нашел возможным довести сумму кредитования до двух с четвертью миллионов руб. и Госбанк до пятисот тысяч (500.000) рублей округленно.

Здесь нельзя обойти молчанием два основных момента, которые были в свое время опущены и должны быть отнесены к числу недостатков объясняемых отсутствием опыта руководства ярмарками.

Кредитование ярмарочных операций производилось непосредственно Банками и руководства или прямого участия в этой работе со стороны Ярмаркома не было, если не считать, что в Уч. Ссудный Комитет Госбанка вошли 3 представителя Ярмаркома и в самом процессе Ярмарки иногда удавалось добиваться кредитования тех организаций, которым банки почему либо отказывали.

Нет оснований утверждать, что банки злоупотребили таким положением, но вместе с тем нельзя не признать что если бы в распределении кредитов Ярмарком принимал бы непосредственное участие, то как распределение суммы, так равно и клиентелла были бы для Ярмарки использованы значительно целесообразнее и полнее.

Вторым моментом надо признать ненормальное принудительное распределение Промбанком своих акций, прием которых в известной мере предвещал получение кредита и наоборот, при отказе на под-

писку клиенты лишались права кредитования. Эта линия поведения проводилась не только в отношении лиц и учреждений, не состоящих акционерами Промбанка, но и в отношении тех инообластных организаций, которые состояли акционерами по местонахождению Правления участников Ярмарки.

Лишь в самые последние дни Ярмарки удалось это положение изжить и добиться независимости кредитования от приобретения акций.

Это обстоятельство во всяком случае должно быть отмечено и принято во внимание, ибо на протяжении большей половины Ярмарки оно служило серьезным тормозом при развитии оборотов, имея ввиду невозможность пойти в какой либо другой банк, также мощно представленный на Ярмарке, как Промбанк.

Более полная оценка банковского кредита и его роли в оборотах Ярмарки будет дана ниже, здесь же следует еще раз подчеркнуть недостаточность банковского кредитования и некоторую нечеткость в его проведении на Свердловской Ярмарке 1925 г.

Обороты Банков представляются следующей таблицей:

Наименование операций	Госбанк	Промбанк	Сельхозбанк	В С Е Г О
Активные . .	527.810	2.161.476—55	140.000	2.829.286—55
Пассивные . .	673.402	3.774.879—00	—	4.447.281—00
	1.201.212	5.936.355—55	140.000	7.276.567—55

Льготы. Одновременно с утверждением состава Ярмаркома Областной Исполнительный Комитет возбудил перед Наркомвнуторгом и Экономическим РСФСР вопрос о представлении Свердловской Ярмарке различных льгот и в частности: налоговых, транспортных, пошлинных, акцизных и страховых.

Налоговые льготы мыслились в освобождении от всех местных налогов и сборов и в освобождении от уравнительного сбора.

Транспортные испрашивались в виде скидки с нормальных тарифов в размере 20 проц. для всех групп грузов.

Пошлинные льготы и ходатайство о них было вызвано значительными запросами из Китая и Монголии о желании ввести на Ярмарку кожсырье, шерсть, рис и мн. др. товары. Ходатайство о них формулировалось как освобождение от ввозных пошлин и лицензий перечисленным товарам, имея в виду практиковавшийся порядок для других ярмарок и особую заинтересованность Урала в установлении взаимоотношений с Монголией.

Ходатайство о страховых льготах сводилось к снижению тарифов на ретахование грузов и строений. Акцизные льготы должны были не нарушая порядка нормально существующего для базисных складов подакцизных товаров способствовать случайному ввозу подакцизных товаров (свечи и т. д.).

В результате длительных ходатайств постановлением С. Н. К. СССР от 3-го марта (после открытия Ярмарки) были определены

льготы, опубликованные в „Известиях Цик“ от 5 марта № 53 (2386).

Комментировать предоставленные льготы надобности нет, ибо они сами за себя говорят об исключительной ограниченности, которая будучи увязана с их крайне поздним получением создала крайне тяжелую атмосферу.

Сложение урвсбора предусмотрено постановлением СНК от 3 марта по сделкам на завезенные для Ярмарки товары.

Большая часть организаций завезших товары либо имела здесь постоянные патенты, либо действовала на основе патентов выданных по местонахождению Правлений и наконец были случаи переписки патента на Ярмарочный.

Когда же после Ярмарки стал вопрос о выдаче, совместных с Свердловским Окрфо удостоверений о сложении урвсбора со сделок по завезенным на Ярмарку товарам, то Окрфо в выдаче таких удостоверений отказало, мотивируя невыборкой специальных Ярмарочных патентов.

Это положение изжито лишь в мае месяце путем выборки участниками Ярмарками дополнительных патентов, ибо разъяснение Окрфо редакции постановления СНК от 3 марта ставит в зависимость сложение урвсбора с выборкой специального ярмарочного патента.

Следует признать, что даже минимальные льготы Ярмарке осуществить и использовать полностью не представилось возможным.

Здесь же следует остановиться на том, что контрактные сделки, которые в условиях сегодняшнего дня и наиболее ценны в Ярмарках и наиболее интересны в смысле возможности удешевления продаваемой продукции, освобождены от уравнительного сбора не были, в результате чего они на Свердловской Ярмарке сравнительно незначительны.

Переходя далее к транспортным льготам, в которых Свердловской Ярмарке было Центром отказано, следует указать, что соглашением с Правлением Пермской ж. д. удалось добиться скидки с тарифом в 10 проц. для грузов, следующих в пределах Пермской ж. д..

Эта льгота по существу была совершенно не реальной, т. к. Пермская ж. д. далеко не охватывает Урала, ибо узловые станции наиболее крупные, как Тюмень и др., отходят к другим дорогам (Омской, Казанбургской).

Однако следует с удовлетворением отметить, что эта льгота сыграла некоторую роль для кустаря, который все же ее максимально использовал.

Как отразилось отсутствие транспортных и других широких льгот на Свердловской Ярмарке может быть охарактеризовано двумя—тремя фактами.

1) Из Чугучака Ярмаркомом было получено предложение ввезти на Ярмарку до 30 т. пудов кож и жив. сырья при условии сложения пошлин и льготного тарифа.

2) Как уральские, так особенно внеуральские организации представленные на Ярмарке, не имея льготного тарифа не решались завозить товар как из опасений не продать его, так и отсутствия

возможности благодаря льготному тарифу продать товар несколько дешевле.

В результате целый ряд контрактных сделок не прошел, ибо хозяйственники, совершенно естественно, при незначительных оборотных средствах, предпочитали приобретение наличного товара. Хотя сделки по образцам и имели место, хотя это и свидетельствует о доверии, которое устанавливается между покупателем и продавцом, однако желание оперировать наличными товарами значительно замедлило заключения договоров.

3) Как видно из помещаемых ниже цифр на Ярмарке был не удовлетворен значительный спрос на кустарные металлические изделия. Между тем Нижегородские кустари „Кустарбыт“ на Ярмарке с образцами представлены были и их предложение значительно. Однако „Кустарбыт“ опасался везти на Ярмарку товары, а покупатели предпочитали не получить товара совсем, чем заключать контрактные договоры, которые обязывали к авансированию и т. д.

Конечно частично эти моменты можно отнести за счет того, что Свердловская Ярмарка для многих представлялась фактом весьма гадательным и новизна ее не давала всяких предпосылок доверия.

Пошлинные льготы вследствие их позднего разрешения (3 марта) не использованы быть почти не могли ибо транспортировка товаров из-за границ Китая и Монголии должна была продолжаться 30—40 дней, поздка не с образцами в условиях наблюдающегося недоверия к заграничникам не обещала каких либо реальных результатов.

Пошлинные льготы использованы лишь на ввоз 60 вагонов риса из Харбина.

Страховые льготы были представлены лишь как снижение тарифов по страхованию грузов на 10 проц.

Акцизные льготы использованы не были.

Кроме перечисленных льгот особым ходатайством Ярмаркома перед НКПС и местным Комитетом по перевозкам удалось добиться предоставления льготного для простоя вагонов и эта льгота нужно признать была больше для жел. дороги, чем для участников Ярмарки, т. к. местная (Свердловская) товарная станция крайне стеснена складочными помещениями, которых у нее очень мало, ибо вместимость всех пакгаузов исчисляется в 151 вагон при месячном грузообороте Свердловской Товарной Станции в среднем в 31 вагон ежедневно.

Здесь же уместно будет остановиться в нескольких словах на работе желдор. Прежде всего некоторые станции (Уфа) не принимали грузов адресованных Ярмаркому и для такой заадресовки требовали какого-то специального удостоверения последнего.

Затем не взирая на то, что грузы на Ярмарку шли в порожнем направлении, движение их было крайне медленно. Так, например, грузы из Вятки до Свердловска шли 9—11—14 дней грузы из Ташкента шли 42—45 дней, багаж из Казани шел 17—22 дня, и т. д.

Объяснения последнему нужно искать очевидно в снежных заносах, которые имели место в это время.

Транспорт-ные услуги Как уже сказано выше, генеральное право обслуживания Ярмарки транспортными услугами было предоставлено Акц. Об-ву „Транспорт“.

Работа „Транспорта“ и принявших участие в транспортных складских услугах „Доброфлота“ и „Уральской К-ры Волжского Госпароходства“ видим из общего грузооборота Ярмарки. Каких-либо серьезных недочетов в работе транспортных организаций не зарегистрировано.

Ярмарочная биржа. Постановлением Ярмарочного Комитета от 4 февраля с. г. (прот. № 5 пар. 4) создание специальной Ярмарочной Биржи было признано нецелесообразным по многим причинам. Главнейшие из них следующие: недостаток в Свердловске помещений; отсутствие квалифицированных и подготовленных для этой цели работников.

Отсутствие подготовленных маклеров, в которых и в нормальных условиях ощущается недостаток.

Излишняя затрата средств на создание громоздкого аппарата со всеми Комиссиями, Секциями, Отделами и т. д. и наконец краткость времени подготовки Ярмарки вообще.

Вследствие этого было решено, что Свердловская Товарная Биржа наряду с ее нормальной деятельностью будет нести обязанности Ярмарочной Биржи, возглавляемой Ярмарочным Биржевым Комитетом.

Это положение было согласовано с Биржевым Комитетом Свердловской Товарной Биржи, который признал такую постановку вопроса для себя приемлемой на условиях оплаты аппарата Биржи и прочих расходов, покрываемых получаемыми Биржей отчислениями и сбором с регистрационных сделок, при чем сбор этот по ярмарочным сделкам поступил в распоряжение Ярмаркома.

Маклериат остался тот же и попытки привлечь маклеров из районов, представленных на Ярмарке успехом не увенчались.

Посещаемость Биржи указана ниже и здесь следует лишь констатировать недостаточность помещения Биржи, которое не могло вместить всех приходящих на биржевые собрания и создать условия благоприятствующие возможности спокойных переговоров. Это обстоятельство отмечалось многими участниками Ярмарки, однако устранить его по независящим причинам не удалось.

Биржевые собрания были установлены ежедневно не исключая и праздничных дней от 12 до 14 часов. Уже на 8-й день Ярмарки было учтено, что время биржевых собраний недостаточно и в силу этого введены вечерние биржевые собрания от 18 до 20 часов ежедневно. Вечерние собрания были перенесены в магазин образцов, расположенный на территории Ярмарки и дали возможность руководителям местных хозяйственных учреждений, не нарушая хода работы своего ведомства, посещать Биржу, тем более, что вечерние биржевые собрания были предназначены исключительно для подготовки, проработки и трактовки сделок, оформление которых производилось на завтра в помещении Товарной Биржи. Посещаемость вечерних биржевых собраний колеблется от 36 до 78 человек ежедневно.

Членами Ярмарочной Биржи записались 72 организации и лиц, из коих:

Госучреждений	50
Кооперации	19
Частн. лиц и Акц. Об-в	3

Членские взносы были установлены по следующей шкале:

Госучреждения	25 руб.
Област. коопер.	25 „
Окружн. (губерн.) коопер.	10 „
Низовая кооперация	3 „
Частные лица—в зависимости от выбираемого патента:	
по 3-му разряду	5 „
„ 4-му „	10 „
„ 5-му „	20 „

Входная разовая плата была первоначально установлена в 25 к., а затем с 28 февраля Совещением полномочных ярмарочных торговцев (прот. 1, пар. 5) повышена до 50 коп.

Установленные Ярмарочным Биржевым Комитетом и одобренные Ярмаркомом ставки сборов за регистрацию биржевых и внебиржевых сделок с участием и без участия маклера были снижены как за счет льгот по местным налогам, так и за счет самих биржевых сборов.

Ярмарочная Биржа работала отдельным от Ярмаркома аппаратом, состоящим из 46 сотрудников, против нормально работающих на Свердловской Товарной Бирже 41 человек.

Понятие Ярмарочной сделки. Ярмаркомом было признано необходимым уточнить понятие Ярмарочной сделки. В результате обсуждения и согласования вопроса этого с Биржей было первоначально решено Ярмарочной сделкой считать такую, когда „оба контрагента зарегистрированы в Ярмарочном Комитете, как участники Ярмарки“. Это определение хотя и имело положительные стороны, создало вместе с тем ряд отрицательных моментов. Казалось бы, что регистрация в Ярмаркоме как будто ни к чему не обязывает (кроме уплаты 5 рублей за регистрацию, что существенного значения не имеет) и даже дает некоторые льготы. Несмотря однако на это некоторые организации по „принципиальным“ и другим соображениям проводя специфически Ярмарочные сделки (завезенный на Ярмарку товар), уклонялись от регистрации в Ярмаркоме, и оформляли свои сделки через Свердловскую Товарную Биржу.

В результате этого, как будет доказано ниже Ярмарочные сделки на сумму около 5 миллионов рублей перешли в рубрику „внеярмарочных“ и это обстоятельство понудило Ярмарком к изменению своего постановления в том смысле, что ярмарочная сделка почитается таковой, даже и тогда, когда в Ярмаркоме зарегистрирована лишь одна сторона контрагентов.

Это обстоятельство должно быть учтено на будущее время, как неудавшийся опыт.

Мелкая организационная работа. Изложенное выше по существу охватывает наиболее серьезные и важные моменты организационной подготовки и проведения первой Свердловской Ярмарки. Размеры доклада не дают возможности подробно остановиться на длинном ряде отдельных фактов, положений, сопутствующих проведению Ярмарки вообще, а Свердловской, проведенной без надлежащего опыта, в частности.

В этом абзаце хотелось бы коротенько остановиться на нескольких фактах из работы Ярмаркома, без которых доклад может быть существенно недостаточно подробным.

Состав Ярмарочного Комитета был избран общим собранием участников Ярмарки в количестве 15 человек из следующих лиц:

№№ по порядку	Ф А М И Л И Я	От какого учреждения	Примечание
1	Тер Мушех Андроссов . . .	Уралоблисполком	Назначены Уралобл- исполко- мом
2	Неманов Натан Галилеевич	Уралвнуторг	
3	Коробкин М. А.	„	
4	Казанцев И. И.	Промбанк	
5	Ветров Н. Ф.	Уралмет	
6	Ахматов	Сибкрайсоюз	
7	Петров	Окрисполком	
8	Королев	Госбанк	
9	Беляев	Управл. Пермск. жел. дор.	
10	Свердлов	Облсоюз	
11	Фельдштейн	Уралторг	
12	Носов	Сибторг	
13	Власов	Госпромцветмет	
14	Эвенчик	Полесторг	
15	Световостоков	Центросоюз	

Ответственный Секретарь Ярмаркома т. Кудряев.

Торговля на территории Ярмарки производилась ежедневно не исключая и праздников от 9 часов утра до 8 (20) часов вечера.

Открытию Ярмарки предшествовало торжественное заседание на открытом воздухе перед главным входом ярмарочной территории, под председательством Предоблисполкома т. Сулимова в присутствии представителей партийных, профессиональных и общественных организаций при огромном стечении публики.

В январе м-це был поднят вопрос о создании на территории Ярмарки сельскохозяйственной выставки, однако недостаток средств и времени лишил возможности провести это мероприятие, которое в будущем надо признать необходимым так же, как и выставку образцов.

Территория Ярмарки и расположенные на ней торговоскладочные помещения охранялись промышленной Милицией. Крупных хищений не зарегистрировано.

В целях создания наибольших удобств для участников Ярмарки в здании Ярмаркома, расположенном на противоположной стороне улицы были созданы: Отделение Свердловского Округа, Почтово-Теле-

Состав Ярмарочного Биржевого Комитета следующий:

№№ по порядку	Ф А М И Л И Я	От какого учреждения	Примечание
1	Ветров	Уралмет	От Госорганов
2	Фельдштейн	Уралторг	„
3	Эвенчик	Полесторг	„
4	Королев	Госбанк	„
5	Коган	Харьковское Конди- терск. Об'единен.	„
6	Хавес	Промвоенторг	„
7	Вахметов	Моссукуно	„
8	Цтукатор	Кожсиндикат	„
9	Анашев	Облсоюз	От кооперации
10	Бурнашев	Узбекселькредпром- союз	„
11	Ахматов	Сибкрайсоюз	„
12	Михаил	Всекобанк	—
13	Корсуков	Ижевский Райпот- ребс.	—
14	Янченко	Частн. торговля . . .	—
15	Юносов	„ „	—
Маклера Ярмарочной Биржи:			
1	Гибалин Д. И. . . .	—	Ст. Маклер
2	Яцовский А. О. . . .	—	—
3	Шмидт А. О.	—	—
4	Батюшков В. Н. . . .	—	—
5	Седов Э. В.	—	—

графное отделение, Отделение Госстраха, Отделение Кредит-Бюро, Ярмарочное Отделение Промбанка и Представительства Облпрофсоюза Свотрработников и Акц. О-ва „Транспорт“.

Работа их иллюстрируется следующими данными:

Почтово-Телеграфное Отделение приняло:

Переводов	на сумму Руб. 32.925—36 коп.
Телеграмм	„ „ 3.524—18 „
Разной корреспонденции	„ „ 1.267—62 „
Продало разных марок	„ „ 1-212—27 „

Отделение Окрфо выдало патентов:

1-го разряда	—
2-го „	14
3-го „	36
4-го „	7
5-го „	13

На личное промысловое занятие—70

Прочих разных 15, а всего 155 патентов на сумму около Рублей 12.500.

Отделение Госстраха произвело страхований:

- а) Помещений . . на сумму Руб. 55.259
- б) Грузов „ „ 100.600

Отделение Кредит-Бюро выдало 168 справок на сумму Рублей—677—50.

Ярмарочным Комитетом издавался ежедневный (кроме после-праздничных дней) бюллетень.

Всего вышло Ярмарочных 23 №№ и 2 пред'ярмарочные.

Заканчивая на этом обзор организационных моментов следует особенно подчеркнуть недостаточность времени на подготовку к ярмарке в виду чего вся работа носила характер большой спешности, что неминуемо вызвало целый ряд недочетов, учесть которые Ярмаркому пока еще не представляется возможным.

Свердловская Ярмарка в свете статистических данных.

Вопрос об образовании в г. Свердловске Ярмарки общереспубликанского значения был предметом больших споров, как в Центре, так и на Урале. Опыт первого года существования для решения вопроса, как самого бытия Ярмарки, так и ее характера, имеет значительно большее значение, чем те теоретические доводы, которые приводились в пред'ярмарочной дискуссии за и против ее существования. В табличных приложениях приводится основной цифровой материал, дающий возможность каждому составить беспристрастное мнение. В настоящем обзоре сжато укажем лишь основные моменты характеризующие Ярмарку.

Первоначально заявило желание участвовать в Свердловской Ярмарке 342 организации, фактически выступало 299. По районам участия ярмарки распределялись следующим образом:

Свердловских	92	Западной Сибири	14
Уралобласти	54	Восточной Сибири	3
Башреспублики	8	Дальн. Востока	2
Кирреспублики	4	Остальн. район. СССР	93
Туркестана	12	Иностранных	3
Украины	9	Всего	229
Кавказа	5		

Уральских организаций всего выступало 146, внеуральских—153. Таким образом, уже по составу участников Ярмарка выявилась, как общереспубликанская, а не областная.

Среди выступавших — 116 госорганов, 117 кооперативных организаций, из них 63 первичных кооператива, 17 акционерных общ., 49 частных. По характеру операций — 99 только покупающих, 90 только продающих и 110 покупающих и продающих. Из 195 продающих предприятий — 117 чисто оптовых, 23 розничных и 55 оптово-розничных. Среди 117 оптовиков, больше половины — 72 торгующих исключительно по образцам, 24 наличными товарами и 21 отчасти по образцам, отчасти наличными товарами. У приезжих организаций из других районов СССР преобладание торгующих только по образцам значительно больше, чем у уральских, а именно: у уральских организаций, торгующих только по образцам, составляют 48 проц. общего числа организаций, у внеуральских 71 проц. И здесь определенно выявляется характер Ярмарки, как крупной оптовой, преимущественно по образцам.

Перейдем к ярмарочному обороту. Чисто ярмарочные сделки товарной биржи составили 29.139 тыс. руб. Кроме того, за период ярмарки зарегистрировано 4.586 тыс. руб. внеярмарочных сделок. Ввиду того, что в основу разделения ярмарочный и внеярмарочных сделок был положен чисто формальный, и не совсем правильный, момент, чтобы в ярмарочной сделке обе стороны были зарегистрированы в Ярмарке, правильнее объединять весь ярмарочный и внеярмарочный оборот. Таким образом, общий зарегистрированный за время Ярмарки оптовый оборот определится в 20.726 тыс. руб.

Но следует иметь ввиду, что внебиржевые сделки регистрируются с большим опозданием и поэтому с одной стороны в сумму внеярмарочных сделок вошли сделки, заключенные до Ярмарки и лишь зарегистрированные в ярмарочный период, с другой — сделки, заключенные во время Ярмарки, но в ярмарочный период не зарегистрированные.

Исключая из внеярмарочного оборота сделки лишь зарегистрированные во время Ярмарки, но фактически заключенные до нее, получаем 1.958 тыс. руб., что вместе с 16.139 тыс. руб. чисто ярмарочных сделок дает 18.097 тыс. руб. Эта цифра и вошла во все разработанные таблицы, как сумма оборота Свердловской Ярмарки. Однако, следует признать, что она является безусловно преуменьшенной. Оптовых сделок заключенных, но не зарегистрированных во время Ярмарки, насчитывается на сумму 2.815 тыс. руб.; кроме того розничная торговля составляет 1.278 тыс. руб.

Таким образом, общий оптовый оборот, зарегистрированный товарной биржей за время ярмарки, плюс ярмарочная розница, определяется в 22.190 тыс. руб. Совершенно ясно, что Ярмарка внесла весьма крупное оживление в товарооборот. Оптовый оборот Свердловской товарной биржи за март по сравнению с предыдущими месяцами дает такую картину:

октябрь 1924 года	16.764 тыс. руб.	январь	13.289
ноябрь	8.678 „ „	февраль	10.266
декабрь	13.844 „ „	март	20.725

Март по сравнению с февралем дал увеличение оборота на 10.459 тыс. руб., по сравнению с октябрём, месяцем максимального оборота, когда регистрировали сделки и договора характера запродажи на срок для хлебо-фуража и промтоваров, увеличение на 4 м. р. Если же мы примем во внимание, что Ярмарка прошла без хлеба, а предшествующие месяцы были периодом хлебных заготовок и связанного с ними оживления, то оживление, вызванное Ярмаркой, выступит еще резче. Правда, некоторое оживление оборота дали и остальные пять бирж Урала, но значительно меньше, чем по Свердловской бирже — по пяти биржам увеличение на 28%, по Свердловской на 100%.

Во все разработочные таблицы вошло, как уже указано, 18.097 тыс. руб. поэтому в дальнейшем изложении будет фигурировать именно эта сумма. Оборот Свердловской Ярмарки по покупке и продаже по контрагентам распределяется следующим образом:

в тыс. рублей.

Кто продал или купил Кому продали или у кого купили	Госорганы		Кооперация		Частная		Акц. Общ.	
	Продали кому	Купили у кого	Продали кому	Купили у кого	Продали кому	Купили у кого	Продали кому	Купили у кого
Госорганы	4922,7	4922,7	499,7	6877,1	72,5	238,9	231,7	2003,4
Кооперац. всего	6877,1	499,7	1806,8	1806,8	129,6	10,0	716,9	321,6
В т.ч. центральный	21,2	4,9	93,0	184,0	—	—	—	—
Средняя	4140,9	372,6	890,0	1411,2	85,9	8,8	612,5	301,6
Первичная	2715,0	122,2	823,8	211,6	43,7	1,2	104,4	20,0
Акцион. общ.	2003,4	231,7	321,6	716,9	54,4	30,5	44,7	44,7
Частные	238,9	72,5	10,0	129,6	0,5	0,5	30,5	54,4
Иностранные	10,0	—	—	85,3	—	—	—	41,5
В С Е Г О	14052,1	5726,6	2638,1	9615,7	257,0	279,9	1023,8	2465,6

В графу всего не включен оборот иностран. фирм в 126,8 тыс. руб. и поэтому итог в таблице даст 17.971 тыс. руб., а не 18.097 тыс. руб.

По продаже на первом месте стоят госорганы—14.052,1 тыс. р. из 18.097,8 тыс. руб. т. е. 77,3% всего оборота по продаже. Покупателями у госорганов явилась, главным образом, кооперация—на 6.877,1 тыс. руб., причем важно отметить, что большие закупки сделали не только союзы, но и первичная кооперация. Кооперация являлась, главным образом, покупателем—оборот по покупке у ней составляет 9.615,7 тыс. руб., а по продаже только 2.638,1 тыс. руб. В продаже кооперации весьма крупное место занимает хлебофураж; продажа кооперацией производилась, главным образом, кооперации же. Частные торговцы, как по продаже, так и по покупке занимали весьма незначительное место—257 т. руб., продажа и 279,9 тыс. руб. покупка. Покупка ими произведена почти исключительно у госорганов и акционерных обществ. Иностранные фирмы продали на 126,8 тыс. руб. и купили на 10 тыс. руб.

Таким образом, Ярмарка в значительной степени пополнила товарные ресурсы кооперации, а, следовательно, и улучшила товарное снабжение массового потребителя. На Ярмарку кроме союзов приехало 63 первичных кооператива и они в значительной мере сделали предполагаемые закупки.

Посмотрим как распределяется оборот ярмарки между фирмами по районам Госплана:

(в тысячах рублей)

	Продажа	Покупка
Уральский	9.768	11.635
Западная Сибирь	561	3.338
Центр. Пром. Россия	4.377	1.636
Северо-Западный	672	13
Западный	398	283
Юго-Западный	966	3
Южно-горнопромышл.	575	1
Кавказ	171	3
Туркестан	245	673
В. Сибирь и Д. В. Р.	91	134

Остальные районы занимают совершенно незначительное место. В обороте по продаже Урал составляет 53,5 проц., по покупке 64 проц. значительные закупки, кроме Урала на Ярмарке сделали Западная Сибирь, Центральный промышленный район и Туркестан; продавцами выступили Центральный промышленный район, Северо-Западный, Юго-Западный, Западная Сибирь, Южно-Горнопромышленный.

Произвести сопоставление предложения спроса на товар с фактическим оборотом, для оптовой контрактной Ярмарки крайне затруднительно. Для Свердловской Ярмарки можно сопоставить только заявки выступавших фирм по предложению и спросу товаров с фактическим оборотом. Предложение по этим заявкам выражалось в 47516 тыс. руб., спрос в 42.962 тыс. р. Весьма значительная разница между этими заявками и фактическим оборотом могла зависеть прежде всего от реальности заявок, проверить которые чрезвычайно трудно. Несоответствие между спросом и фактическим оборотом зависело, главным образом, от огромного и неудовлетворенного спроса на хлебо-фураж, который пред'явили почти все районы за исключением Западной и Восточной Сибири, ДВР и Кирреспублики. Именно вследствие этого несоответствие между спросом и предложением товаров и фактическим оборотом по некоторым районам было особенно значительно, например, Центр-промышл. район пред'явил спрос на 21.198 тыс. руб., а фактически закупил на 1.636 т. руб. По ряду районов, наоборот, соотношение заявок с фактическим оборотом вполне благоприятно. По Уралу предложение 11.866 тыс. р. продажа 9.768 т. р., спрос 9.530 т. р., покупка 11.635 т. р., т. е. Уральские организации закупили на Ярмарке даже больше, чем предполагали. Почти столь же благоприятное соотношение у Западной Сибири, где спрос был 3.144 тыс. р., закупка 3.338 тыс. р.

Мы уже указывали, что к приводимому сопоставлению заявок с фактическим оборотом нужно относиться осторожно, но во всяком случае оно показывает, что с одной стороны ряд районов, главным образом, благодаря отсутствию хлебо-фуража и сырья, не получил от Ярмарки того, что хотел, с другой стороны ряд районов уже в настоящем году завязал на Ярмарке довольно солидные торговые связи. Отсутствие хлебо-фуража, особенно в первый период Ярмарки, отразилось на ней весьма неблагоприятно и создало отрицательное отношение и отъезд ряда организаций. Однако, следует отметить, что несмотря на это ярмарочный оборот оживился и выразился в весьма солидной сумме в 18 мил. руб.

На вопрос о том, зачем приезжали на Свердловскую Ярмарку, ответ дает следующая табличка.

Число предприятий, приехавших для продажи, покупки и для продажи и покупки вместе, по важнейшим группам товаров:

Г р у п п ы т о в а р о в	Покупать	Продавать	Покупать и продавать
Бакал. коллон. и пищев.	46	46	18
Хлебо-фураж	55	10	1
Текстиль	57	29	10
Кожа и кожев. изделия	33	16	10
Меха и меховые изделия	6	3	1
Металлы и металлические изд.	58	20	12

Особенно большое число покупателей, при значительно меньшем числе продавцев, наблюдается по хлебо-фуражу, металлам, текстилю и кожевенным изделиям.

Оборот Ярмарки по группам товаров распределяется следующим образом

Колониально бакал.	3.166 тыс. р.
В том числе Сахар	966 тыс. р.
„ „ Табак	822 тыс. р.
„ „ персидск. бакалея	531 тыс. р.
„ „ проч. бакалея	847 тыс. р.
Хлебофураж	1.961 тыс. р.
Текстиль	2.869 тыс. р.
В том числе текстил. сырье	296 тыс. р.
„ „ изделия	400 тыс. р.
„ „ ткани	2.173 тыс. р.
Из них хлопчат. бум.	531 тыс. р.
„ „ шерстян.	273 тыс. р.
Одежда и галантерея	145 тыс. р.
Кожа и кожевен. товары	705 тыс. р.
В том числе кожсырье	48 тыс. р.
„ „ кожа выделанная	183 тыс. р.
„ „ кожевен. изделия	474 тыс. р.
Бумага и канцелярск. товары и произведения печати	943 тыс. р.
Москательнo-химические товары	1.160 тыс. р.
Резиновые изделия	251 тыс. р.
Силикаты	313 тыс. р.
Металлы и металлич. изделия	4.001 тыс. р.
В том числе металлы сырье и полуфабрикат.	935 тыс. р.
Металлические изделия	2.995 тыс. р.
Прочие	71 тыс. р.
Строительные	624 тыс. р.
Прочие	1.960 тыс. р.

На первом месте стоят металлы и металлические изделия, затем идут колониально-бакалейные товары, текстиль (ткани), москательнo-химические, бумага и канцелярские принадлежности и строительные материалы.

Сравнивая оборот товаров с предыдущими месяцами видим, что Ярмарка вызвала оживление с группой промышленных товаров. С сырьем и селско-хоз. товарами было тихо, с хлебом совершались только обычные сделки не ярмарочного типа, преимущественно

по рабочему снабжению Уралобласти, за исключением двух сделок: закупили хлеба на 130 т. р. и на 70 т. р. Белореченское и Сормовское ЦРК у местной кооперативной фирмы.

По отдельным промтоварам с металлом оживленно, при недостатке товаров, предложение не покрывало спроса, особенно по группе чугунного литья, сортового железа, эмалированной посуды и павловских изделий. Относительно кусторных изделий Ярмарка показала, что сбыт их возможен, но он не был организован.

Исключение из группы металлов представляли только цветные металлы, т. к. ассортимент предлагаемых на Ярмарке товаров был рассчитан на городского потребителя и потому на них не было достаточного спроса со стороны кооперации. Тихо было с охотничьими принадлежностями за малым привозом товаров, и с. х. машинами, последнее объясняется снабжением поселян машинами Госсельско-складом через низовую с. х. кооперацию.

Сделки с текстилем Ярмарка провела без особого оживления причем предложение несколько превалировало над спросом за исключением некоторых сортов деревенских сукон, фирма Мосеукно не смогла удовлетворить спроса на 100 т. р. Туркменторга, Полесторг— же со своими черными гвардейскими сукнами делал хорошие дела и мог бы продать вдвое более товаров, если бы они у него были. С льняными тканями было тихо, с хлопчато-бумажными предложение превалировало над спросом. Из группы колониально— бакалейных товаров на первом месте стоят сухофрукты, в которых до Ярмарки был большой недостаток. Но несколько помешало развитию торга с ними то, что период Ярмарки совпал с повышением цен на местах. Но несмотря на это часть фирм, предложивших требуемый ассортимент, торговала оживленно. С фруктовыми консервами как не массовым товаром тихо. С рисом кроме продажи 10 вагонов была заключена комиссионная сделка на 50 вагонов индийского риса являющегося новым товаром для нашего рынка. С табаком оживленно, хотя спрос несколько ослаблен низкими этикетными ценами. С продуктами основной химической промышленности оживленно. С москательнo-химическими тихо. С мылом хорошо. Со стеклом было довольно оживленно, явились новые потребители из Сибири. С кожаным товаром оживленно. Не хватило подошвы юфти, хрома полувала, имостовья. Оживленно было с кожизделиями. Восстановлены старые и завязаны новые связи особенно с низовой кооперацией.

По группе бумажных и канцелярских товаров—недостаток бумаги и картона и хорошо с канцелярскими принадлежностями. По контрагентам у госорганов на первом месте продажа металлов и металл. изделий—3.760,9 т. руб., затем колон.-бакал.—2.661,5 т. руб., текстиль—2.413,8 т. руб., москательнo-химич. товары—1.095,8 т. руб. У кооперации на первом месте продажа хлебо-фуража—976 т. руб.; в покупке колониально-бакалейные—2,373 тыс. руб., металлы и металл. издел.—2.138,2 тыс. руб., текстиль—1.605 тыс. руб. и хлебо-фураж—1.418,3 тыс. руб.

Для выявления характера Ярмарки приведем еще табличку распределения оборота Ярмарки по продаже наличного товара, по образцам и смешанно, для итога оборота и для важнейших товарных групп.

Группы товаров	Наличн. товары	По об- разцам	Сме- шанно	Всего
Общий оборот	8901,3	8949,9	246,6	18097,8
В том числе:				
Бакал.-колон. и пищев. . .	2144,7	989,1	32,5	3166,3
Хлебо-фураж	631,7	1329,8	—	1961,5
Текстиль	2435,6	412,7	21,0	2869,3
Кожа и кожев. изделия . .	283,9	408,6	12,7	705,2
Москат.-химическ. тов. . .	538,2	621,7	—	1159,9
Металлы и металл. издел. .	1120,8	2874,2	6,3	4001,3

В общей сумме продажи наличного товара и по образцам почти совпадают.

Продажа по образцам преобладает в группе металлов, хлебо-фуража, коженной, москательнo-химической; текстиль и бакалейно-колоннальные товары продавались преимущественно наличными товарами.

Условия расчета на Свердловской Ярмарке были довольно значительно смягчены—особенно по текстилю, по которому отдельные фирмы давали кредит на срок до 4 месяцев.

Грузов по учетным данным во время Ярмарки было завезено в Свердловск—5.457 тонн, из них на первом месте стоят колоннально-бакалейные товары—2.028 тонн.

В том числе сахар	231 тонн.
„ „ „ рыба	372 „
„ „ „ табак	280 „
„ „ „ сухофрукт.	778 „
„ „ „ проч. бакал.	367 „
Текстиль	575 „
Бумага и канц. принадлежн.	195 „
Москательнo-химические	119 „
Силикаты и керамика	275 „
Металл	1542 „
Строительн. материал	512 „
Прочие	211 „

Подразделяя привоз по контрагентам и на льготный и нельготный (льгота в пределах Пермской жел. дор.), находим следующие цифры: госорганы привезли 4194 тонны, кооперативы—443, акционерные о-ва—214, частные торговцы—85 и на предъявителя поступило ярмарочных грузов 521 тон. из общей суммы привоза 1877 тонн привезено по льготному тарифу и 3580 по общему, т. е. льготным тарифом воспользовалось 34,4 проц. всех грузов. По льготному тарифу шли главным образом металлы и строительные материалы и кунгурская обувь.

Выявить вывоз товаров с ярмарки к сожалению не представилось возможным, так как фирмы не заинтересованные льготами не регистрировали вывоза—зарегистрированные же несколько случайных дубликатов только исказили бы общую картину.

Переходя к оценке Ярмарки и условий ее прохождения остановимся прежде всего на оценке самих участников, по данным специальной анкеты проведенной между ними в конце Ярмарки. К сожалению больший процент фирм, свыше 50 проц., не заполнило анкет. Однако и собранного материала достаточно для того, чтобы правильно уловить отношение к Ярмарке ее участников.

Розничные торговцы—жалуются на дороговизну помещения, неудачу распланировки ярмарочных ларьков, отсутствие льгот и на неудачно выбранный срок. Указывают на необходимость согласовать срок Ярмарки с Ирбитской и на приближение его к реализации крестьянами урожая. Некоторые из розничных торговцев говорят, что Ярмарка нынешнего года не удалась, но подавляющее большинство высказывается за необходимость Ярмарки и заявляют, что в будущем году они снова примут в ней участие. Оптовые фирмы меньше говорят о необходимости льгот (за исключением транспортных), совершенно молчат о дороговизне помещений (очевидно на их обороты аренда помещения не ложится крупным процентом), но зато указывают на необходимость заблаговременной подготовки, жалуются на малый завоз грузов на Ярмарку, и опять таки говорят о необходимости перенесения срока ярмарки на начало зимы. На вопрос о новых связях 16 фирм говорят о том, что Ярмарка дала новые связи и новые рынки. Несколько фирм указывают, что Ярмарка дала материал для пересмотра ассортимента товаров. Давая общую оценку Ярмарке лишь несколько фирм говорит о том, что Ярмарка нынешнего года прошла слабо, благодаря поздней подготовки к ней, отсутствию льгот по транспорту, неудачно выбранному сроку, краткости срока для подготовки, но большинство признает ее удавшейся, хотя и указывает на перечисленные выше причины, как на препятствие развитию ярмарочного торга. Что же касается до вопроса о необходимости Свердловской Ярмарки вообще, то здесь анкеты почти единогласно говорят о том, что ярмарка необходима, отрицательный ответ дало всего 16 анкет.

Из совокупности всех данных первый опыт Свердловской Ярмарки безусловно следует признать удачным. Ярмарка оживила товарооборот, улучшила товарное снабжение низового потребителя, дала возможность кооперации закупить необходимые промтовары, содействовала восстановлению старых торговых связей Урала и завязыванию новых; Ярмарка настоящего года выявилась в качестве крупной оптовой контрактово-завозной ярмарки общереспубликанского значения. Можно утверждать, что она уже выдержала экзамен на право существования, или во всяком случае доказала необходимость повторения опыта ее проведения при более благоприятных условиях.

ОГЛАВЛЕНИЕ.

	Страницы
Список фирм, выступавших на Свердловской ярмарке . . .	3—53
Фирмы участвовавшие на Свердловской ярмарке с распределением по районам и контрагентам	54
Фирмы участвовавшие на Свердловской ярмарке по районам Госплана и контрагентам	55
Продавцы на Свердловской ярмарке с подразделением по районам и на торгующих оптом и в розницу	56
Заявки и действительный оборот по продаже и покупке фирм выступавших на ярмарке по районам	57
Распределение участников ярмарки по районам и роду товаров	58—59
Оборот ярмарки по главным группам товаров и контрагентам	60—61
Оборот ярмарки по контрагентам в комбинации их между собой	62—63
Спрос и предложение различных районов на Свердловской ярмарке	64—69
Обороты ярмарки по основным группам товаров по условиям поставки	70
Обороты ярмарки по контра- { Покупка	71
гентам по условиям расчета { Продажа	72
Обороты ярмарки по дням и пятидневкам	73
Средние размеры сделок товарной биржи за период ярмарки по группам товаров и контрагентам	74—75
Междофирменное кредитование	76—77
Легкий и нелегкий привоз товаров на ярмарку по контрагентам за период с 30 января по 25 марта 1925 г.	78
Пассивные операции банков в связи с Свердловской ярмаркой по контрагентам	79
Испрошенный, открытый и использованный банковский кредит в связи с Свердловской ярмаркой с 25 февр. по 25 марта 1925 г.	80
Организация Свердловской ярмарки	81
Свердловская ярмарка в свете статистических данных	94

